

CERTIFICACIÓN

PUBLICIDAD ONLINE



VIRTUAL

OPTIMIZA LA UTILIZACIÓN DE
PRESUPUESTOS DE
PUBLICIDAD CON EL OBJETIVO
DE MAXIMIZAR RESULTADOS
OBTENIDOS

OBJETIVO

Desarrollar estrategias efectivas de contenidos para las redes sociales aprendiendo los mejores formatos a utilizar según el público objetivo.

Construir publicidades dirigidas al segmento deseado en Facebook, Instagram y Google Ads maximizando el retorno de la inversión en publicidad.

Comprender indicadores clave en Facebook, Instagram y Google Ads aprendiendo el lenguaje técnico de marketing digital.

DIRIGIDO A

Cualquier persona que quiera posicionarse como un experto en publicidad online.

TEMARIO

- La importancia del marketing digital: por qué pensar en digital; números y estadísticas mundiales del fenómeno.
- Contenidos & comunicación: cómo realizar contenidos efectivos para nuestro target. Branding online
- Publicidad online: mejores prácticas para tener éxito en Google, Facebook, Instagram, A/B testing, piezas promocionales y video-marketing.
- Segmentaciones: ¿Quién es nuestro target online? Variables y particularidades de cada red social y Google. Ejemplos de segmentaciones exitosas por industria.
- Instagram y Facebook como plataformas de Social Commerce.

DURACIÓN
30 HORAS

INVERSIÓN
\$7,500.00

CON RESPALDO DE NUESTRA:



FACULTAD DE FINANZAS
Y MERCADOTECNIA



Katerine Rivera Roldán
(442) 402 1000 ext. 1302
empresas@mondragonmexico.edu.mx
mondragonmexico.edu.mx



Anillo Vial III Poniente #172
Col. Saldarriaga C.P. 76240
El Marqués; Querétaro, México

