

CURSO

# RELACIONES PÚBLICAS

COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO



**VIRTUAL**

SÉ UN EXPERTO EN CREAR  
UN PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS  
EFECTIVAS PARA TU EMPRESA.

**irudiak**  
Comunicación & Relaciones Públicas

**UNIVERSIDAD  
MONDRAGÓN  
MÉXICO**

## OBJETIVO

Que los asistentes conozcan el por qué y para qué de las relaciones públicas, las bases de una planeación estratégica, principales herramientas y los pasos a seguir por los voceros de las compañías frente a los medios de comunicación. Al finalizar el curso, los participantes podrán diseñar y aplicar un plan de relaciones públicas efectivas para su empresa o negocio.

## DIRIGIDO A

Personas empresarias, directores generales, gerentes de mercadotecnia y comunicación, emprendedores, responsables de comunicación, y personas interesadas en potenciar su carrera a través del diseño de estrategias de comunicación para su negocio.

DURACIÓN  
24 HORAS

PAX  
15 PERSONAS

INVERSIÓN  
\$7,300 MXN

## TEMARIO

Módulo I: ABC de la Relaciones Públicas

Módulo II: Método y Estrategia de las Relaciones Públicas

Módulo III: Mensaje y Lineamientos del Vocero / Formación de voceros (II)

Módulo IV: Manejo de crisis y Formación de voceros (III)

CON RESPALDO DE NUESTRA:



FACULTAD DE NEGOCIOS



Katerine Rivera Roldán  
(442) 402 1000 ext. 1304  
empresas@mondragonmexico.edu.mx  
mondragonmexico.edu.mx



Anillo Vial III Poniente #172  
Col. Saldarriaga C.P. 76240  
El Marqués; Querétaro, México

