

# CURSO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS COOPERATIVAS



**VIRTUAL**

“EN LA ERA DIGITAL, LO MÁS PRUDENTE  
ES ATREVERSE”  
SHIMON PERES

## OBJETIVO

Al finalizar el curso los asistentes conocerán la infraestructura para implementar un comercio electrónico para su empresa cooperativa. Además, entenderán las etapas del consumidor digital, el proceso de los negocios digitales; así como la promoción a través de marketing digital y la evaluación de los resultados utilizando métricas.

## DIRIGIDO A

Emprendedores sociales, directivos de empresas cooperativas, gerentes o personal de ventas y mercadotecnia de las empresas cooperativas o cualquier persona interesada en desarrollar negocios digitales y mercadotecnia digital de una empresa cooperativa.

DURACIÓN  
21 HORAS

INVERSIÓN

\$5, 200.00 PESOS PARA MÉXICO  
\$270 DÓLARES PARA LATINOAMÉRICA

## TEMARIO

1. Infraestructura tecnológica
2. Consumidor digital
3. Negocios digitales
4. Herramientas de Google para negocios digitales.
5. Marketing digital
6. Métricas digitales

CON RESPALDO DE NUESTRAS:



FACULTAD DE FINANZAS  
Y MERCADOTECNIA



FACULTAD DE NEGOCIOS

NODESS<sup>UMX</sup>



César Limón Baca  
(442) 402 1000 ext. 1301  
climon@mondragonmexico.edu.mx  
mondragonmexico.edu.mx



Anillo Vial III Poniente #172  
Col. Saldarriaga C.P. 76240  
El Marqués; Querétaro, México

