



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



**TU
MEJOR
TÚ.**

OBJETIVO:

Formar profesionistas éticos capaces de entender e interpretar las necesidades del mercado digital, teniendo como elemento clave al consumidor.



TU
MEJOR
TÚ.



CARRERAS
EJECUTIVAS

DIRIGIDO A:

Personas inmersas en el negocio de lo digital, con interés de conocer estrategias que permitan monetizar acciones tradicionales de marketing en acciones online.

PLAN CUATRIMESTRAL

1º CUATRIMESTRE

- Introducción al aprendizaje a distancia
- Metodología de la investigación
- Principios de marketing digital
- Técnicas de redacción

2º CUATRIMESTRE

- Antropología social
- Matemática para negocios
- Estrategia de mercadotecnia
- Comunicación social

3º CUATRIMESTRE

- Psicología y comportamiento del consumidor
- Probabilidad y estadística
- Marketing de contenido
- Semiótica

4º CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados cualitativa
- Pronósticos de ventas
- Desarrollo y análisis web
- Publicidad

5º CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados cualitativa
- Marketing y ventas (Neuromarketing)
- SEA
- Proceso creativo I

6º CUATRIMESTRE

- Análisis de datos
- Relaciones públicas
- CEO
- Proceso creativo II

7º CUATRIMESTRE

- Comercio electrónico
- Experiencia de usuario
- Redes sociales
- Planeación de medios

8º CUATRIMESTRE

- Inteligencia de mercados
- Equipos de alto rendimiento
- Plan de mercadotecnia 4.0
- Seminario de gestión de proyectos digitales

MATERIAS:

□ PRESENCIAL

■ ONLINE

Disponible en:

MODALIDAD **PRESENCIAL**

MODALIDAD **VIRTUAL**