

CARRERAS DUALES



**LICENCIATURA DUAL EN
MERCADOTECNIA**



**TU
MEJOR
TÚ.**

OBJETIVO:

Formar profesionistas éticos capaces de entender e interpretar las necesidades del mercado digital, teniendo como elemento clave al consumidor.



**CARRERAS
DUALES**

**TE UNE
AL MUNDO**



TU
MEJOR
TÚ.



CARRERAS
DUALES

DIRIGIDO A:

Personas inmersas en el negocio de lo digital, con interés de conocer estrategias que permitan monetizar acciones tradicionales de marketing en acciones online.

PLAN CUATRIMESTRAL

1º CUATRIMESTRE

Introducción al modelo educativo universitario
Metodología de la investigación
Principios de marketing digital
Técnicas de redacción
Optativa I
Optativa II
Lengua extranjera I
Proyección profesional I
Emprendizaje / Alternancia I

4º CUATRIMESTRE

Investigación de mercados cualitativa
Pronósticos de ventas
Desarrollo y análisis web
Publicidad
Optativa VII
Optativa VIII
Lengua extranjera IV
Proyección profesional IV
Emprendizaje / Alternancia IV

7º CUATRIMESTRE

Comercio electrónico
Experiencia de usuario
Redes sociales
Planeación de medios
Optativa XIII
Optativa XIV
Lengua extranjera VII
Proyección profesional VII
Emprendizaje / Alternancia VII

2º CUATRIMESTRE

Antropología social
Matemática para negocios
Estrategia de mercadotecnia
Comunicación social
Optativa III
Optativa IV
Lengua extranjera II
Proyección profesional II
Emprendizaje / Alternancia II

5º CUATRIMESTRE

Investigación de mercados cuantitativa
Marketing y ventas (neuromarketing)
SEA
Proceso creativo I
Optativa IX
Optativa X
Lengua extranjera V
Proyección profesional V
Emprendizaje / Alternancia V

8º CUATRIMESTRE

Inteligencia de mercados
Equipos de alto rendimiento
Plan de mercadotecnia 4.0
Seminario de gestión de proyectos digitales
Optativa XV
Optativa XVI
Lengua extranjera VIII
Proyección profesional VIII
Emprendizaje / Alternancia VIII

3º CUATRIMESTRE

Psicología y comportamiento del consumidor
Probabilidad y estadística
Marketing de contenido
Semiótica
Optativa V
Optativa VI
Lengua extranjera III
Proyección profesional III
Emprendizaje / Alternancia III

6º CUATRIMESTRE

Análisis de datos
Relaciones públicas
CEO
Proceso creativo II
Optativa XI
Optativa XII
Lengua extranjera VI
Proyección profesional VI
Emprendizaje / Alternancia VI

9º CUATRIMESTRE

Proyecto fin de grado