



LICENCIATURA EN
**DISEÑO GRÁFICO
MULTIMEDIA**



**TU
MEJOR
TÚ.**

Aprenderás sobre las áreas del diseño gráfico con más demanda: identidad y branding, editorial, diseño de la información, motion graphics, entre otras. Desde el primer semestre trabajarás en proyectos reales, donde podrás aplicar tus conocimientos en diseño tradicional y digital.



TU
MEJOR
TÚ.



LICENCIATURAS

PLAN SEMESTRAL

RVOE: 2022-II3



LICENCIATURA EN
**DISEÑO GRÁFICO
MULTIMEDIA**

1ºSEM

Proyecto de vida I
Metodología de la investigación
Gestión de proyectos
Teoría del color
Introducción al diseño
Tipografía
Idioma I
Proyecto fin de semestre

2ºSEM

Proyecto de vida II
Mercadotecnia digital
para emprendedores
Semiótica y Retórica
▣ Dibujo vectorial
Composición
Fotografía digital
Idioma II
Proyecto fin de semestre

3ºSEM

Proyecto de vida III
Métodos de diseño
▣ Composición de imagen digital
Historia del diseño
Guión y narrativa
Principios de animación
Idioma III
Proyecto fin de semestre

4ºSEM

Proyecto de vida IV
Modelos económicos
alternativos
▣ Audio y vídeo digital
▣ Fundamentos de diseño editorial
Prerensa e impresos
Identidad visual
Idioma IV
Proyecto fin de semestre

5ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Desarrollo web
Gestión de negocios
Diseño de interactividad
▣ Área de
especialización
Idioma V
Proyecto fin de semestre

6ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Diseño web II
Tecnologías emergentes
▣ Área de
especialización
Idioma VI
Proyecto fin de semestre

7ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Portafolio
Desarrollo de marcas
Gráficos animados
▣ Área de
especialización
Idioma VII
Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

INTERCAMBIO

- ▣ ERAM - UNIVERSIDAD DE GIRONA, ESPAÑA
- ▣ RISEBA - RIGA, LETONIA
- ▣ MONDRAGÓN UNIBERSITATEA - PAÍS VASCO

INTERCAMBIO / DOBLE TITULACIÓN

- ▣ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.
- ▣ MEDELLÍN, COLOMBIA

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

▣ TIPOGRAFÍA, EDITORIAL E IMPRESOS

DISEÑO TIPOGRÁFICO
DISEÑO DE PUBLICACIONES
ILUSTRACIÓN EDITORIAL
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN
GRÁFICOS PARA ENVASE
TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL
DIRECCIÓN DE ARTE

▣ EXPERIENCIA DE USUARIO (DISEÑO UX/UI)

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
INVESTIGACIÓN DE USUARIOS
ESTRATEGIA DE CONTENIDO
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
DISEÑO DE INTERFAZ Y PROTOTIPOS
ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS
GESTIÓN DE PROYECTOS UX

▣ ANIMACIÓN E ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN DIGITAL
MODELADO 3D
ILUMINACIÓN Y REPRESENTACIÓN
ANIMACIÓN 2D
ANIMACIÓN 3D
ANIMACIÓN AVANZADA
COMPOSICIÓN DIGITAL