



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



**TU
MEJOR
TÚ.**

Serás un profesionalista con actitud de compromiso social, enfoque integral, holístico y multisistémico, capaz de entender e interpretar las necesidades del consumidor. Serás capaz de tomar decisiones estratégicas empleando herramientas como el Data Analysis que permitan identificar cambios significativos en el comportamiento de las personas, y a su vez agregar valor en los procesos que conlleva la estrategia comercial.



**TU
MEJOR
TÚ.**



LICENCIATURAS

PLAN SEMESTRAL

RVOE: 2022-116



LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

1º SEMESTRE

- Proyecto de Vida I: Autoconocimiento
- Gestión de Proyectos Metodología de la investigación
- Economía y Globalización de los Negocios
- Matemáticas empresariales
- Herramientas digitales
- Excel Básico
- Idioma I

Proyecto fin de semestre

2º SEMESTRE

- Proyecto de vida II: Sentido de vida
- Innovación y Estrategia de Producto
- Contexto Jurídico de los Negocios
- Pensamiento Estadístico
- Gestión Financiera Personal y de Negocios
- Mercadotecnia de Consumidor a Consumidor
- Excel Intermedio
- Idioma II

Proyecto fin de semestre

3º SEMESTRE

- Proyecto de vida II: Contexto Social
- Estrategia de Precios y Métricas
- Logística Sustentable
- Investigación de Operaciones
- Contabilidad Financiera
- Mercadotecnia de Negocio a Negocio
- Excel Avanzado
- Idioma III

Proyecto fin de semestre

4º SEMESTRE

- Proyecto de vida II: Plan de Vida
- Modelos Económicos Alternativos
- Mercadotecnia de Contenidos
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Contabilidad de Costos
- Mercadotecnia de Eventos
- AGENCIA I
- Idioma IV

Proyecto fin de semestre

5º SEMESTRE

- Emprendizaje/ Alternancia, Práctica en la Empresa I
- Mercadotecnia de Atracción
- Diseño de Experiencias y Servicios
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Planeación y Control Presupuestal
- Mercadotecnia Turística
- AGENCIA II
- Idioma V

Proyecto fin de semestre

6º SEMESTRE

- Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa II
- Estrategia de Relaciones Públicas
- Gestión de Marca
- Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
- Estrategia de Planeación Financiera
- Mercadotecnia Política
- AGENCIA III
- Idioma VI

Proyecto fin de semestre

7º SEMESTRE

- Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa III
- Plan de Mercadotecnia 4.0
- Dirección Estratégica de Ventas
- Comercio Electrónico y Minería de Datos
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Mercadotecnia Internacional
- AGENCIA IV
- Idioma VII

Proyecto fin de semestre

8º SEMESTRE

PROYECTO FIN DE GRADO

EJES ACADÉMICOS

- SENTIDO DE VIDA
- MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN
- INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS
- RAZONAMIENTO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS
- HABILIDADES GERENCIALES & FINANCIERAS
- MERCADOTECNIA 360º
- AGENCIA
- IDIOMA



BOOTCAMP
POTENCIALIZA TU CREATIVIDAD

