



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN E INNOVACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL



TU MEJOR TÚ.

OBJETIVO

Potenciar el desarrollo de competencias de dirección e innovación en profesionales que colaboran, o desean colaborar en empresas de Economía Social. Las personas serán competentes para la planeación estratégica y operativa de las empresas sociales, y podrán gestionar sus recursos para favorecer su existencia en el largo plazo, poniendo a las personas en el centro de las decisiones empresariales.



TU
MEJOR
TÚ.



POSGRADOS

DIRIGIDO A:

Toda persona que colabora en una empresa social y desea profesionalizarse; o toda persona que desea colaborar con una empresa de Economía Social, y que busque potenciar sus competencias directivas, tomando en cuenta los procesos de innovación empresarial, y salidas con énfasis en Finanzas, Mercadotecnia y Ventas, y Desarrollo Organizacional.

PLAN DE ESTUDIOS

PLAN CUATRIMESTRAL

1º PERÍODO

- Liderazgo en la Empresa Social
- Planeación Estratégica y Operativa
- Nuevos modelos de negocio

3º PERÍODO

- Comunicación Directiva y Relaciones Públicas
- Gestión de riesgos y manejo de crisis
- Intraemprendimiento

RVOE: 2022-017

- Área de Directiva
- Área de Innovación

Pasantía Opcional: Corporación MONDRAGON (País Vasco, España)

2º PERÍODO

- Gobernanza en Empresas de Economía Social
- Análisis de Información para la toma de decisiones
- Negocios Digitales

4º PERÍODO

* A ELEGIR ÉNFASIS DE SALIDA.

*ÉNFASIS EN FINANZAS

Análisis de información financiera
Evaluación financiera del desempeño
Evaluación de proyectos

*ÉNFASIS EN MERCADOTECNIA Y VENTAS

Planeación Estratégica de la Mercadotecnia
Gestión de Ventas y Equipos Comerciales
Mercadotecnia Digital

*ÉNFASIS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Administración del capital humano
Identidad organizacional
Talento orientado a la calidad

- Diseñar y dirigir estrategias para la operación de una empresa de Economía Social.

- Contribuir a los objetivos de la empresa social y la rentabilidad de sus cooperativas y la maximización del beneficio social de las personas.

- Diseñar e implementar técnicas y metodologías de innovación, a través de modelos de intraemprendimiento, negocios digitales y nuevas líneas de negocio.

- Tomar decisiones para gestionar el riesgo y manejar las crisis, tomando en cuenta los principios y valores de la empresa de Economía Social.

- Asumir posiciones de liderazgo en las empresas sociales e implementar planes de relaciones públicas enfocados a las ventas y la comercialización.

Disponible en:

MODALIDAD
100% VIRTUAL

Duración:

4 CUATRIMESTRES

Jueves y Viernes de 19 a 22 h