

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING INTERNACIONAL & DATOS

VIRTUAL



DESARROLLA LAS HABILIDADES
PRÁCTICAS ESENCIALES DE LA
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN
MARKETING DIGITAL & DATOS, PARA
POTENCIAR TU CARRERA, TU
EMPREDIMIENTO O LA EMPRESA
DONDE TRABAJAS.



FACULTAD DE
FINANZAS
Y MERCADOTECNIA

AMDAR
Asociación Marketing
Digital Argentina


UNIVERSIDAD
DEL CEMA
UCEMA

 UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN
MÉXICO

OBJETIVO

Acelera tu carrera y tu negocio con lo último en marketing digital & estudio analítico de datos, dictada y validada por la Asociación de Marketing digital Argentina, junto con la Universidad Mondragón México (México) y la Universidad del Cema (Argentina). Desarrollarás un trabajo al finalizar el programa, accederás al examen online y podrás obtener tu certificación internacional sin costo adicional.

DIRIGIDO A:

Cualquier persona que quiera posicionarse como experto de marketing digital & datos con una certificación internacional. Aquellos que buscan potenciar su carrera aprendiendo las últimas tecnologías y herramientas digitales para agregar valor a su empresa y obtener crecimiento profesional.

DURACIÓN 45 HRS TOTAL

30 HORAS CON ESPECIALISTA DE AMDAR
15 HORAS DE TRABAJO INDIVIDUAL EN
LA PREPARACIÓN DE PROYECTO FINAL

INVERSIÓN \$12,400 MXN

TEMARIO

Últimas tendencias marketing & negocios digitales

Content Marketing & Generación de prospectos.

Desarrollo y Diseño web.
(Herramientas: Wix & Wordpress)

Google analytics 4: analítica de datos

SEO- Search Engine Optimization
(Herramientas: Woorank, Page Speed Insights)

SEM- Search Engine Marketing
(Herramientas: Google Ads)

Publicidad en Facebook Instagram, LinkedIn, YouTube y TikTok

E-mail Marketing (Herramientas: Mailchimp)

Video Marketing (Herramientas: YouTube)

Marketing Mobile (Herramientas: Google My Business)

Marketing de Afiliados
(Herramientas: Hotsmart)

E-commerce (Herramientas: Tienda nube)

Tableros de reporting online
(Herramientas: Google Data Studio)

