

**CARRERAS DUALES**



LICENCIATURA DUAL EN  
**DIRECCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA**



**TU  
MEJOR  
TÚ.**

**OBJETIVO:**

Formar profesionistas capaces de crear, liderar y administrar empresas turísticas y de hospitalidad, con una visión nacional e internacional, desarrollando y ejecutando proyectos que engloben productos y experiencias turísticas que consideren el impacto de éstos en cada región.



CARRERAS  
DUALES

**TE UNE  
AL MUNDO**



TU  
MEJOR  
TÚ.



CARRERAS  
DUALES

## DIRIGIDO A:

Personas con gusto por las relaciones sociales, habilidad en los idiomas, inclinación en las diversas culturas, interés en la creación de proyectos comerciales con énfasis en los productos y experiencias turísticas, así como disposición para la administración de empresas, corporativos o instituciones turísticas.

# PLAN CUATRIMESTRAL

## 1º CUATRIMESTRE

Introducción al modelo educativo universitario  
Fundamentos de la hospitalidad  
Mercadotecnia en servicios turísticos  
Gestión de servicio al cliente  
Optativa I  
Optativa II  
Lengua extranjera I  
Proyección profesional I  
Emprendizaje / Alternancia I

## 4º CUATRIMESTRE

Distintivos y certificaciones de calidad turística  
Destinos y productos turísticos del mundo  
Gestión de establecimientos de la industria de A y B  
Taller culinario  
Optativa VII  
Optativa VIII  
Lengua extranjera IV  
Proyección profesional IV  
Emprendizaje / Alternancia IV

## 7º CUATRIMESTRE

Gestión de talento  
Ética profesional  
Dirección estratégica de eventos y turismo de negocios  
Planificación y desarrollo turístico  
Optativa XIII  
Optativa XIV  
Lengua extranjera VII  
Proyección profesional VII  
Emprendizaje / Alternancia VII

## 2º CUATRIMESTRE

Creación de experiencias turísticas  
Sistemas y procesos administrativos  
Sistemas y tecnología de la información para la gestión turística  
Mantenimiento y equipamiento de hoteles  
Optativa III  
Optativa IV  
Lengua extranjera II  
Proyección profesional II  
Emprendizaje / Alternancia II

## 5º CUATRIMESTRE

Legislación para la industria turística  
Comercio electrónico  
Turismo y desarrollo sostenible  
Auditoría administrativa  
Optativa IX  
Optativa X  
Lengua extranjera V  
Proyección profesional V  
Emprendizaje / Alternancia V

## 8º CUATRIMESTRE

Habilidades directivas y personales  
Relaciones públicas  
Gestión comercial internacional  
Innovación en experiencias turísticas  
Optativa XV  
Optativa XVI  
Lengua extranjera VIII  
Proyección profesional VIII  
Emprendizaje / Alternancia VIII

## 3º CUATRIMESTRE

Comercialización  
Destinos y productos turísticos de México  
Liderazgo y diferencias interculturales  
Contabilidad financiera  
Optativa V  
Optativa VI  
Lengua extranjera III  
Proyección profesional III  
Emprendizaje / Alternancia III

## 6º CUATRIMESTRE

Gestión de los canales de distribución  
Imagen pública, protocolo y etiqueta  
Entorno económico y mercados globales  
Análisis y desarrollo de negocios de la industria de la hospitalidad  
Optativa XI  
Optativa XII  
Lengua extranjera VI  
Proyección profesional VI  
Emprendizaje / Alternancia VI

## 9º CUATRIMESTRE

Proyecto fin de grado