



# FACULTAD DE FINANZAS Y MERCADOTECNIA





## Lorena Lara Manzano

Directora de la Facultad de Finanzas y Mercadotecnia



Coronavirus, coronavirus y más coronavirus. No se habla de otra cosa que no sea la pandemia ...

28 de febrero 2020 la Secretaría de Salud de México da a conocer los dos primeros casos de mexicanos contagiados por COVID-19

17 de marzo 2020 la Secretaría de Salud de México reporta la primera muerte por COVID-19. Las escuelas nos preparamos en días para migrar "temporalmente" las clases ONLINE.

23 de marzo 2020 nos indican nuestras autoridades que, hasta nuevo aviso podríamos regresar a nuestras aulas como "normalmente" solíamos hacer.

¿Quién se imaginaría que seríamos parte de un suceso que quedará escrito en la **HISTORIA** de la humanidad? Llegó súbitamente para cambiar nuestra forma de hacer y ver las cosas.

912 días después estamos "retomando" nuestras actividades. Aún con ciertas restricciones como el uso obligatorio de cubrebocas, pero con todo el entusiasmo e ilusión de volver a verlos en las aulas, caminando en los pasillos, compartiendo un break en la cafe con tus amigos y participando de las actividades que tu universidad tiene planeadas para ti.

Me emociona retomar este proyecto, y agradezco a todos los que participaron en su creación para que fuera posible; alumnos, docentes, egresados, en fin; todas las personas que fueron testigos y a su vez protagonistas del verdadero significado de AULA/ ESCUELA/ UNIVERSIDAD. Ellos son los verdaderos héroes de esta edición especial de Anuario Digital FIME 2020-2022.

# FACULTAD DE FINANZAS Y MERCADOTECNIA



ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA



CONTADURÍA Y  
FINANZAS



MERCADOTECNIA



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

LAS PERSONAS + NUESTRO MODELO EDUCATIVO

## PROYECTOS FIN DE SEMESTRE

Los Proyectos Fin de Semestre son un elemento distintivo del (MEM). El objetivo principal de un proyecto fin de semestre es el desarrollo de competencias disciplinares, así como también la formación de competencias transversales como trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y resolución de problemas. Desde el primer semestre pondrás en práctica tu carrera y competencias relacionadas a marketing, comunicación, finanzas y tecnologías de la información por medio de proyectos que atiendan problemáticas reales. Los mejores proyectos de cada semestre se presentan y reconocen en nuestra **Expo Umx**.

## 1º SEMESTRE

**RETO:** Idear un modelo de negocios que permita a la IAP generar ingresos mensuales sin reparar en costos adicionales a la (s) actividades económicas que actualmente lleve a cabo. Adicionalmente deberá proponer un plan de mercadotecnia acorde a su producto, target y encontrar el medio ideal para su promoción.



ÁLVARO LEDEZMA RAMÍREZ - LM  
"CUENTITAS QUE CUENTAN"

Colaboramos con la fundación "Sonríe Villa Infantil Jesús y Dolores Martínez IAP" por medio del programa "Cuentitas que cuentan". Los Proyectos Fin de Semestre nos ayudan a plasmar lo aprendido en clase tanto en la vida diaria como en la laboral. Sin duda el mayor reto fue aterrizar la idea, ya que por mi mente pasaron muchas ideas, pero al momento de transmitir las no todas las ideas parecían rentables. Mi consejo para que futuros Dragones tengan un proyecto exitoso es que siempre trabajen en equipo, la comunicación es fundamental para concretar cualquier proyecto; y nunca dejen de innovar una idea de negocio.

ANDREA GRACIA MAQUEDA - LCF  
"WELLNESS PET"

Mi proyecto consistió en idear una cafetería donde el cliente pudiera convivir con sus mascotas (perritos). Innovamos este modelo sustentando que la convivencia con los animales genera grandes beneficios para nuestro cuerpo en la parte cardiovascular y mental, liberamos estrés y así también generamos vínculos con los animales.

El mayor reto fue justo hacer que funcionara ya que teníamos que generar una coordinación en ambas partes en la ONG y nuestro proyecto, sentar una idea clara para la organización ya que buscamos siempre apoyar y que funcione.

El consejo que les doy es que busquen un proyecto que realmente les apasione y que no lo hagan nada más por cumplir, piensen que al final esto es algo que busca ayudar a nosotros como estudiantes y a los demás. Cuando tengan todo eso claro todo se va a alinear y les saldrá todo bien.



SANTIAGO FIGUEROA PLATERO - LCF  
"DOG CHIE"

Colaboramos con la Fundación Patitas Flacas AC. Nuestro proyecto consistió en la creación de un collar canino con diseño scrunchie para ser distribuido entre rescatistas con la intención de que entre ellos mismos puedan identificar a perros rescatados con anterioridad evitando así que, ellos mismos lleven a cabo un proceso de esterilización nuevamente y tengan un mayor control. En el caso de que se salieran del albergue, hacerles saber a las personas de la calle que ese perro es rescatado y así evitar que se lo lleven a la perrera también.

El mayor reto fue la gestión del tiempo, como tenemos sólo un semestre para realizar todo, si no te organizas verdaderamente los tiempos se te vienen encima.

El consejo que les doy es que no dejen todo al final, que desde la primera semana busquen una organización y hagan una cita para platicar sobre el proyecto Y QUE NO SÓLO SE QUEDEN CON LA PRIMERA QUE ENCUENTREN. Empiecen su capital semilla desde la semana 1. Adelanten todo lo que puedan y busquen a personas de otros semestres que los guíen para armar todo su marketing mix y resumen ejecutivo. En cuanto tengas tu prototipo a hacer pruebas. Involúcrese con su beneficiario, esto hará más ameno el proyecto y no sólo una tarea por entregar.



BRENDA TREJO GODOY - LM  
"FRUSA"

Nuestro PFS consistió en proponer un modelo de negocios a la fundación AMMI por medio de la fresa hidropónica que ellos mismos cultivaban. Este recurso lo utilizamos para realizar trufas de sabor chocolate con relleno de fresa, esto impactó positivamente en los niños y a la fundación ya que además de cumplir con la meta y generar ingresos extra, también el prepararlas en su hogar les sirve como actividad de integración entre los niños para unir lazos como familia y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.

El mayor reto que tuvimos fue consolidar el producto final ya que tuvimos que pasar por un proceso de prueba y error, al inicio no tuvimos mucha fe en el producto, pero conforme pasaba el tiempo nos dimos cuenta que valía la pena seguir apostando por él.

El consejo que es doy es que siempre escuchen la opinión de todos, lo hagan con tiempo, se comprometan con el proyecto y no tengan miedo a equivocarse.



## 2º / 3º SEMESTRE

**RETO:** El alumno diseñará una propuesta de negocio empleando materia prima que en su proceso de diseño y comercialización respete los siguientes pilares económicos sociales: Comercio justo, consumo ético y economía circular. En 2º semestre enfocarán sus esfuerzos de estrategia en las P's de Producto y Precio. En 3º semestre en las P's de Plaza y Promoción.

ALEXA COSSIO CHÁVEZ - LM  
"KIINO SKIN AND BEAUTY GOODS"

"KIINO Skin and Beauty Goods" consistió en diseñar una propuesta de negocio innovadora, que respetara en el proceso de ideación, producción y comercialización el comercio justo y consumo ético. Por medio de una investigación de mercado pudimos determinar el producto acorde al segmento de mercado que queríamos canalizar nuestra idea, y por medio de estrategias lograr posicionarlo en el mercado. Los PFS los describiría como un proceso, es un trabajo que lleva tiempo y esfuerzo de cada persona que participe en él, se tienen avances graduales ya que todo





PFS lleva un orden, al final es muy satisfactorio ver la evolución de tu proyecto. Mi mayor reto en este proyecto fue la parte de agregar algo innovador a un producto común, idear algo con lo que mi mercado meta pueda sentirse identificado y cambie su forma de ver un producto para siempre, en este caso, los exfoliantes sólidos libres de envase. Mi consejo para los futuros dragones es que sean constantes con su proyecto, lleven una buena organización en cuanto a tiempos y la división de tareas, el trabajo en equipo es lo más importante para conseguir el éxito en estos proyectos.

ANDRÉS AGUILAR GÓMEZ – LCF  
**“KÉPIA”**

Mi proyecto consistió en crear una marca que brindara valor a la sociedad con ayuda de la innovación y el marketing. La marca que desarrollamos fue Képia, velas aromáticas con fines holísticos con un diseño innovador. Una oportunidad para descubrir la complejidad y competitividad del mercado y de la vida fuera de las comodidades de la universidad”  
 El mayor reto fue crear un producto que ofreciera valor a los consumidores, encontrar el diferenciador que nos permitiera sobresalir de la competencia.  
 El consejo que yo pudiera darles es que en cuanto te den indicaciones sobre el PFS que realizarás, no pierdas tiempo en empezar ya que los tiempos te pueden ganar.



CONSTANZA GUERRERO AUDIFFRED – LM  
**“COLMENA MÍA”**

Mi Proyecto Fin de Semestre fue **MIEL EN POLVO**. La innovación de mi proyecto consistió en facilitar la experiencia en el uso del mismo. Lo que más me gusta de los proyectos fin de semestre, es que te dan la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido en las clases.  
 El mayor reto que enfrentamos fue cambiar de producto para el 3er semestre, debido a problemas de organización y planeación.  
 El consejo le daría a un futuro Dragón para conseguir un PFS exitoso sería elegir bien tu equipo (en lo posible). No te estreses todo sale bien, y si no vuelve a intentarlo hasta que estés satisfecho con lo que haces, no lo hagas por una calificación, hazlo por la experiencia de vivir el emprendimiento.



MAGALY CARAPIA GARCÍA – LM  
**“FREYOL”**

El proyecto fin de semestre es un reto para nada fácil. Se trata de trabajar en equipo para lograr el objetivo que te piden, hay varias materias involucradas por lo que es multidisciplinar y te permite aprender y experimentar en varios rubros de un negocio. Es tu primera práctica profesional donde puedes poner a prueba tus habilidades, desarrollar tu creatividad y generar experiencia. Mi equipo y yo enfrentamos a varios retos; desde la generación del capital semilla, diseño del producto, producción, entre otras, pero lo más difícil fue confiar en nosotras, la indecisión y compararnos con otros equipos afectaba bastante la comunicación y confianza entre los miembros del equipo. Es importante conocer bien tu producto para saberlo vender, escuchen los consejos de los profesores y **CONFÍEN EN SU EQUIPO**. Si permanecen juntos y perseveran, los objetivos se logran tarde o temprano.



**4º SEMESTRE**

FLORES PADILLA GERARDO – LCF  
**“ALL BIER”**

Mi Proyecto Fin de Semestre consistió en revisar, analizar y detectar discrepancias en los estados financieros de una Cervecería Artesanal Local, para poder informar a uno de los socios de la empresa de los movimientos que estaban sucediendo, entregando un reporte contable al final del semestre. Para mí un proyecto fin de semestre es un reto, es algo que a principio de semestre parece complicado pero conforme avanzas las cosas toman forma y vas relacionando los problemas reales de las empresas con tus materias. Uno de los mayores retos de este PFS fue el idioma, aprender términos contables en inglés y llevarlos a la práctica con una empresa que tenía toda la información en español fue muy enriquecedor. Un consejo que pudiera darles a los futuros dragones es que no se queden sólo con lo que aprendan en clase, aprendan por su cuenta, y no tengan miedo de preguntar.



PATRICIO BRISEÑO ZAVALA – LM  
**“ACOSO LABORAL”**

Mi PFS consistió en diseñar un plan de mercadotecnia atendiendo a una problemática social real, en nuestro caso optamos por ACOSO LABORAL. Fue un proyecto de mucha investigación, un profundo análisis del comportamiento del mercado al que dirigimos nuestros esfuerzos de comunicación, y como evidencia debimos entregar una propuesta impresa en póster y un video. El mayor reto para mí fue exponer en inglés, estamos tan acostumbrados a exponer en nuestro idioma que al hacerlo en otro y que suene natural se torna más complicado. un consejo que yo le daría a futuros dragones es que confíen en las decisiones que toman, nunca duden de sus capacidades e ideas que tienen y llegarán muy lejos.





## 5° SEMESTRE

BETINA NAVA ROSAS -LM  
"MEXICADOS"

Mi PFS consistió en diseñar una estrategia de exportación de un producto mexicano. Nosotras elegimos Finlandia, y el producto que escogimos fue el aguacate MEXICADOS. El producto debía cumplir con varios requerimientos y todas las condiciones de exportación. Describiría este proyecto como la oportunidad para conocer cómo trabajan las demás personas, conocer las habilidades de cada uno, y explorar temas nuevos, así como dudar y aprender cosas nuevas. El mayor reto que se presentó fue la publicidad porque en los supermercados de Finlandia es diferente a como la conocemos en México, como el producto debía llegar en óptimas condiciones a allá, tuvimos que hacer un profundo estudio de mercado para asignar el precio más conveniente que nos permitiera tener las utilidades que queríamos (margen del 30%). Futuro Dragón: Disfruten el proceso de crear algo nuevo, no se enfoquen en la calificación, sino en conocer un tema de su interés, y realmente poner sus habilidades en práctica, aprovecha cada momento para crecer.



## 6° SEMESTRE



**Remárcate**

De identidad a marca

GRETA TELLO HURTADO - LM  
"REMÁRCATE"

Mi proyecto consistió en la organización y ejecución del Primer Congreso de Mercadotecnia de la Universidad Mondragón México. Debimos diseñar desde la imagen del evento, conseguir a los ponentes, planear la logística y promocionarlo. Sin duda fue un gran desafío, porque debimos planear desde cero, sin tener como precedente algún otro congreso, y ninguno de los integrantes del equipo tenía experiencia en el campo, al final el arduo trabajo rindió frutos y logramos alcanzar el reto del proyecto. La organización y la comunicación fueron los pilares que más nos acompañaron a lo largo de la realización de este proyecto. Si pudiera darles un consejo a los futuros Dragones sería ese, apoyense tanto entre los integrantes de su equipo como en sus maestros e incluso en compañeros de generaciones arriba.

## 7° SEMESTRE

EMILIANO ORTEGA ASENCIO - LAF  
"INVESTMENT PORTFOLIO"

El proyecto consistió en crear un cliente hipotético con necesidades diferentes para poder crear un portafolio de inversión a la medida del cliente, y a su vez lograr una buena gestión del riesgo y crear un portafolio diversificado. La parte difícil del proyecto fue escoger los mejores instrumentos para el diseño del portafolio, gracias al apoyo de mis maestros y los cursos que brindó la universidad logré concluir satisfactoriamente el proyecto. Mi consejo sería que nunca dejen de aprender cosas nuevas, hay que buscar superarse en todos los aspectos"



# MODELOS ECONÓMICOS ALTERNATIVOS

CARDUMEN TANK

Un tanque de tiburones refleja un sentido depredador, individualista y consumista. Un cardumen abraza la cooperación para alcanzar objetivos comunes. En esta materia desarrollarás habilidades para gestionar un pensamiento estratégico e innovador al momento de desarrollar modelos de negocio o cualquier proyecto de emprendimiento, encontrando alternativas a los modelos lineales y optando por modelos económicos que fomenten la regeneración ambiental con mayor impacto social.

## CASOS EXITOSOS

GUSTAVO ROSALES GUTIÉRREZ - LAF  
"KONTI"

KONTI es un proyecto que nació para elaborar mermelada artesanal en el estado de Querétaro y ayudar a los agricultores que día a día son expuestos a una desigualdad social y económica debido a que no trabajan en las mejores condiciones, y las remuneraciones son muy bajas en relación al trabajo que realizan día. Este proyecto fue creado para que los agricultores reciban el precio justo por sus productos. El reto principal de mi proyecto fue encontrar un campo de cultivo que quisiera trabajar con nosotros porque en el mercado existen marcas muy grandes que trabajan con ellos, así como la gran competencia que existe en el mercado de las mermeladas.



ERICK DANIEL GALINDO ESTRADA - LM  
"QUILTIC"

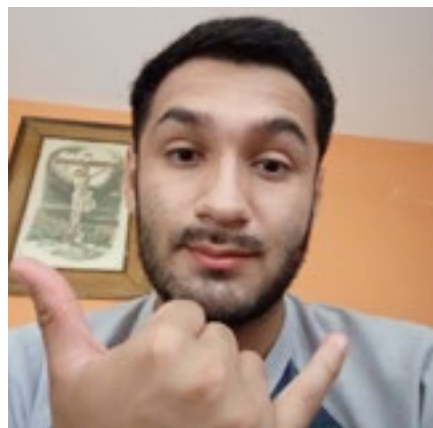
Nuestra cooperativa se llamó Qultic. Nuestro objetivo en este proyecto estuvo enfocado en el desarrollo sostenible con la finalidad de adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Nos dedicamos a diseñar, instalar y dar mantenimiento a muros verdes o también llamados "jardines verticales", elaborados con especies de plantas autóctonas colocadas sobre macetas geotextiles hechas a base de materiales reciclados, y con un sistema de autorriego. Lo que más me gustó de este proyecto si lo pudiera resumir en una sola frase sería "Aprendizaje cooperativo". Hay cosas que como jóvenes no les damos la importancia que se merecen pero con esta materia descubrí que el trasfondo y beneficios de esta materia son más de los que pensaba





# PROYECTO DE VIDA

DURANTE LOS PRIMEROS CUATRO SEMESTRES SERÁS ACOMPAÑADO PARA DESCUBRIR Y PROFUNDIZAR AQUELLO QUE MÁS TE APASIONA PARA CONVERTIRLO EN TU FUTURO PROYECTO PROFESIONAL



DÍAZ DE LA SERNA PALACIOS JOSÉ MIGUEL - LCF

Me ha impactado dentro y fuera de la universidad de forma muy positiva. Que el resto de las materias se vayan integrando poco a poco con el proyecto, es algo que ha cambiado mi perspectiva totalmente. Es una materia fundamental en el Modelo educativo de la universidad.

RANGEL ANGUIANO BALDOMERO - LCF

Es una materia con la que te das cuenta en que puedes mejorar en cualquier aspecto de tu vida. Lo que más disfruto de esta materia es que conectas contigo y con tus compañeros de clase, los conoces aún más



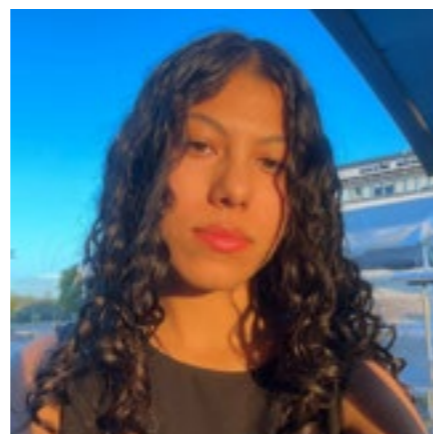
JESÚS ANDRÉS AGUILAR GÓMEZ - LCF

Me ha ayudado a decidir el futuro de mi carrera y vida, así como valorar las oportunidades que tengo y la posición en la que me encuentro. Hablar de las realidades de la vida, ya que esto me ayuda a darme cuenta de la situación actual fuera de las aulas, saber cómo está la competencia y lo que es necesario para salir adelante, y esto gracias a la vasta experiencia de mi profesor.



XIOMARA ORDOÑEZ ANGEL - LM

Escuchar las experiencias y vivencias de todos ha sido algo que me llena mucho. Hemos recibido información que nos ayuda a complementar los conocimientos y llevarlos más allá de lo teórico, desarrollamos habilidades que realmente sirven en la vida cotidiana y las relaciones que tenemos son realmente valiosas. Lo que más disfruto de esta materia es poder poner en práctica todo lo que hemos aprendido y el ser autónoma ha sido una de los aprendizajes que más me han marcado.



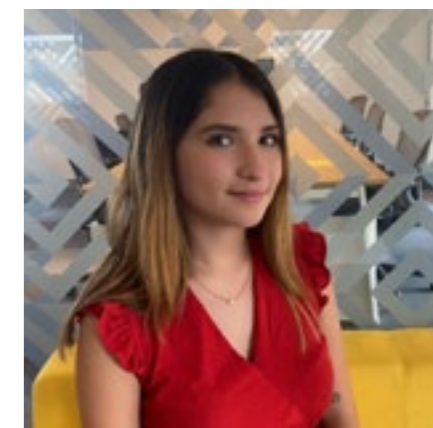
# EMPRENDIZAJE / ALTERNANCIA

Alineado a tu Proyecto de Vida podrás elegir un único programa que te permitirá egresar con 2 años de experiencia profesional o emprender tu propio negocio.

## CASOS DE ÉXITO ALTERNANCIA

ITZIA MADERO ETERNOD - LCF

Elegí el programa de Alternancia porque quería poner en práctica todo lo aprendido, ganar la mayor experiencia en el campo y relacionarme con otros profesionistas. Mucho trabajo en equipo, PACIENCIA, y la importancia de las relaciones o "vida política" como le decimos en la firma. Aprovechen mil a las personas con las que trabajan, pregunten todo lo que puedan, organicen sus tiempos, y aviéntense a lo grande el no ya lo tienen.



RICARDO GUTIÉRREZ ARTEAGA - LCF

Elegí el programa de Alternancia porque te obliga a ingresar al mundo laboral desde antes de egresar por medio de prácticas profesionales, durante todo el programa la uní te acompaña y evalúa tu desempeño y crecimiento profesional. Lo más importante de este programa es que sigues aprendiendo paralelamente a los conocimientos de la escuela. El consejo que les doy es que no tengan miedo de nada, pregunten, arriésguense, equivocarse forma parte del proceso de aprender.



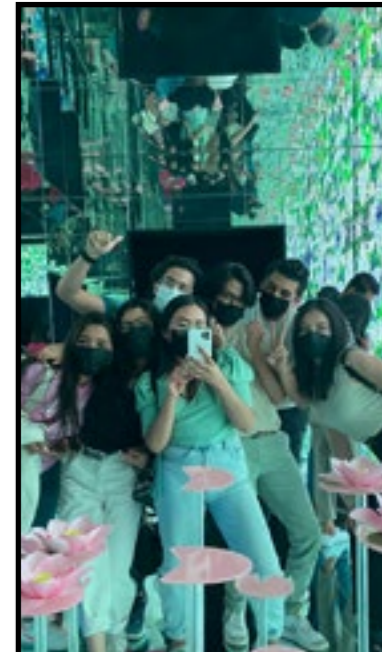
## CASOS DE ÉXITO EMPRENDIZAJE

ALEJANDRO GARCÍA TREVIÑO &  
RAÚL MENDOZA MARTÍNEZ - LAF

Nuestro proyecto se basa en hacer inversiones en los mercados bursátiles, específicamente en el mercado FOREX, nosotros creamos un negocio escalable realizando pruebas de fondeo para obtener capital, actualmente el capital que logramos obtener fue de 10,000 dólares para poder obtener capital propio y crear un fondo de inversión. El principal reto del emprendimiento fue obtener la utilidad meta del semestre pasado, tuvimos que ampliar las líneas de negocio como en mi caso que fue la promoción de mentorías, estrategias y acompañamiento. Las conferencias que nos brindaban en la universidad fueron muy útiles, tanto que actualmente las pongo a prueba. Mi consejo sería NO AHORREN, INVIERTAN y administrar bien los tiempos para lograr concluir satisfactoriamente sus metas.







# VIDA UNIVERSITARIA



# PROGRAMAS INTERNACIONALES

## INTERCAMBIO ESPAÑA

Conocerás otros países y culturas por medio de nuestros programas internacionales; Programa de Intercambios, Estancias Cortas y programa Doble Titulación.



KEVIN BASURTO ALUMNO - MERCADOTECNIA

Definitivamente es una de las mejores experiencias que debes vivir, viajar por el mundo, conocer nuevos lugares, personas, sabores, idiomas, aprender de diferentes culturas, es algo único que recomiendo ampliamente a todos los futuros Dragones (as). Les recomiendo nunca limitarse, aprovechen todas las oportunidades (algunas se presentan una vez en la vida), les sugiero planeen su intercambio con al menos seis meses de anticipación al semestre en el que programen irse, pregunten y apóyense del equipo de la uni, informarte por tu cuenta te ayudará mucho también.

## PROGRAMA OPEN METIER ARGENTINA

Las ciudades inteligentes buscan satisfacer las necesidades de las generaciones actuales y futuras respecto a la economía y los aspectos sociales y ambientales. Con ello el programa Open Metier busca dirigir personas y equipos quienes tienen la responsabilidad de liderar y gestionar organizaciones en una sociedad donde la información, las tecnologías de la comunicación y otros medios para mejorar la calidad de vida, la eficiencia de los servicios y la competitividad. Open Metier es un programa de liderazgo con duración de 4 semanas en Argentina.

IVET BASILIO GONZÁLEZ - CONTADURÍA Y FINANZAS (DT)

Me decidí por el programa Open Metier ya que durante un mes aprendí aún más de liderazgo por medio de un proyecto real que hacía hincapié en la importancia de las "smart cities". En palabras más sencillas, es llevar a cabo un proyecto fin de semestre con reconocidas empresas que buscan atención especial en temas / áreas que permitan mejorar la calidad de vida, la eficiencia de los servicios y la competitividad. Fue una experiencia padrísima, pero lo que más me gustó fue trabajar con una empresa en un país diferente al mío, conocer su cultura, y poner en práctica todo lo que se refiere a comportamiento del consumidor.



HANNIA ESCARPULLIGUTIÉRREZ - MERCADOTECNIA

Salir de mi zona de confort era mi principal objetivo, necesitaba un cambio y se presentó esta oportunidad. El hecho de vivir un mes en otro país y conocer su cultura es algo que siempre me había entusiasmado, y ahora estoy logrando. Viajar me ha demostrado las habilidades que tengo entre ellas el liderazgo que en esta institución nos han inculcado, sin duda el hecho de estar en Argentina me ha dejado muchos aprendizajes que quiero compartir con todos en México.

EDUARDO GARCÍA ALVARADO - MERCADOTECNIA

Me decidí por el programa de Open Metier porque ofrecía una estancia de un mes con un programa de liderazgo. Es una oportunidad única para generar contactos para la vida laboral. Lo que más me gustó de esta experiencia fue conocer nuevas culturas y viajar. Conocer y viajar siempre va a sumar a tu curriculum.





# ESTANCIA CORTA 2022 - COLOMBIA

Estancia corta es un viaje de 6 días al extranjero que forma parte del modelo educativo de la UMx. Tiene como principal objetivo que los estudiantes desarrollen ciertas competencias como la organización, trabajo en equipo, la comunicación, el manejo del tiempo, flexibilidad y adaptabilidad, resolución de conflictos entre otras.



## ¿QUÉ DISFRUTASTE MÁS DE TU VIAJE?

Convivir fuera del aula con mis compañeros, con los que a pesar de llevar casi 4 años en las mismas clases y aulas, tuve la oportunidad de conocerlos en otra faceta. Visitar tantos lugares como las Minas de la Sal, Guatavita (Lago Sagrado), el Peñol, la Comuna 13, el Tour de Pablo Escobar entre otros, conocer las raíces y la cultura de otro país tan parecido al nuestro, y toda la biodiversidad de Colombia ¡Hermoso!



## ¿QUÉ CONSEJO O TIP PUDIERAS DARLE A LOS FUTUROS DRAGONES QUE ESTÁN POR ORGANIZAR SU VIAJE?

- Elijan como responsable del grupo a alguien que sepa organizarse. El viaje depende 100% de ustedes, si no se organizan, planean y pasan agenda al área de internacionalización, el viaje no sale.
- Aunque suene feo no tomen en cuenta a los compañeros que desde el inicio no muestran interés por el viaje.
- Organicen con tiempo el viaje, armen bien su itinerario y ahorreen.
- Elijan con tiempo su destino y disfruten cada momento.





# PROYECTOS FIN DE GRADO

Es el último enlace entre la universidad y el mundo laboral. El indicador de éxito más importante es que el alumno esté donde debe estar, y que tenga una buena incorporación al mundo laboral, teniendo su propia empresa o colaborando en alguna organización.

## PROYECTOS CON MENCIÓN ACADÉMICA

### JUAN PABLO RAMÍREZ CRUZ - MERCADOTECNIA

El único pero indiscutiblemente RETO de mi proyecto fue encontrar el tema que quería desarrollar y llegar a los resultados esperados. Gestioné una marca personal artística junto con una estrategia de marketing e imagen personal para un artista musical, fue un cliente real por lo tanto mi mayor reto fue que le gustara el resultado final. Me entregué cien por ciento a este proyecto y aterricé lo que quería plasmar para así obtener la satisfacción del cliente. En el Proyecto Fin de Grado pude aplicar todo lo que aprendí a lo largo de la carrera y todo lo que me gusta de marketing, branding e imagen personal, fue un proyecto realista porque ahora es parte de mi proyecto de vida. Mi consejo para los futuros dragones es que realmente se dediquen a lo que les apasione, tengan una motivación para estar aprendiendo día con día, la disciplina y pasión te llevan a hacer increíbles proyectos y tener una excelente carrera.



### CARLOS GARCÍA ROCHA - ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

El mayor reto de mi proyecto fin de grado fue el tiempo, ya que no dejas de trabajar y como siempre entregué al último momento (jijiji), me resultó muy difícil poder organizarme (aunque al final me siento muy satisfecho de lo que logré). Otro factor que dificulta un tanto el proyecto es que en realidad no hay un docente que te acompañe semanalmente (tienes un asesor a quien ves 5 veces al semestre), todo es autogestión, la definición del tema fue algo relativamente sencillo pero lo complicado fue recabar la información que fuera útil para mi proyecto dentro de los tiempos programados. Si pudiera darle un consejo a los futuros dragones que van a iniciar su PFG sería no dejar al final las cosas, empieza desde el día uno.

### VANIA G. AYALA ZULUAGA - LCF

Al inicio de mi proyecto fue complicado elegir el enfoque, si sería la investigación en pequeñas empresas o corporativos (debido a que mi proyecto se enfocó en Contabilidad Forense y Examinación del Fraude), durante el desarrollo fue complicada la búsqueda de leyes y normas enfocadas en el fraude, ya que en nuestro país carecemos de mucha información. Durante este proyecto pude poner en práctica temas que me interesan para mi futuro ejercicio profesional. Un buen consejo para los futuros dragones es que aprovechen al 100% los conocimientos y experiencias que les comparten los profesores, pregunten todas las dudas que tengan.



## PROYECTOS AGENCIA UNO A UNO MERCADOTECNIA

Materializarás tus conocimientos y pondrás en práctica al máximo soft skills en un mundo competitivo donde la experiencia lo es todo.



### MARÍA JOSÉ GIRÓN GARIBAY - MERCADOTECNIA

Creé una simulación de agencia digital en donde pude plasmar mis futuros sueños profesionales, le puse mucho empeño y la investigación fue todo un reto. Desde 7mo semestre yo sabía que quería tener mi propia agencia, me emocionaba tanto poner en práctica todo lo que aprendí durante mis semestres de alternancia. Crear un sueño, construirlo y verlo realizado es algo único. Al día de hoy tengo mi propia agencia de diseño y papelería impresa "Gira&Co Print Studio", este año 2023 comencé mi propia agencia digital, justo con los mismos valores que mi proyecto de agencia digital, me ha abierto puertas y he llegado a crear alianzas profesionales con marcas multinacionales. Definitivamente los proyectos de Agencia me abrieron la forma de ver los negocios, plasmar mi sueño fue lo mejor que me pudo pasar

### MICHEL FRÍAS NAVARRO - MERCADOTECNIA

"Sweet Pleasure" es un negocio de repostería que inicié con mi hermana a partir del proyecto de agencia en séptimo semestre. La idea de negocio surgió mucho antes, pero quise aprovechar la materia y el acompañamiento de Moni (mi maestra) para aterrizar bien la idea y el concepto. Este proyecto me apasionó desde el inicio, y hasta la fecha sigo con él, lo desarrollé de cero y cada día sigo aprendiendo del mismo. Agencia es una gran oportunidad para crecer no sólo en el ámbito estudiantil sino también en el laboral.





# BOOTCAMP DE MERCADOTECNIA & EFFIE TRAINING PROGRAM

En colaboración con la **Agencia 1089** y el programa **Effie College (AVE – Alianza por el Valor Estratégico de las marcas)** descubrirás el emocionante mundo de la publicidad, sus alcances con una buena estrategia de mercadotecnia y por qué no, hasta encontrar tu primer trabajo.

## OCTAVIO PESQUERA HERRERA – MERCADOTECNIA

Fueron varios días donde trabajamos en un proyecto muy padre. Simulando el esfuerzo que lleva una campaña con una marca enorme. Conocimos los procesos, tips y trucos para ir de un objetivo hasta la publicación de un anuncio. En general aprendimos mucho y en lo personal disfruté mucho ver una agencia de publicidad desde adentro me llevó muchas ganas de seguir en este mundo.



## MAURICIO SANDOVAL GONZÁLEZ – MERCADOTECNIA

Algo muy padre del BootCamp es que te pone a prueba en todos los sentidos. Trabajas directamente con una agencia real de marketing y publicidad, te dan un proyecto (de un cliente real), con una problemática y tú con tu equipo deben proponer una solución. Fue una actividad muy divertida, platicar con los de tu salón y que el CIO de la empresa te fuera guiando fue una experiencia muy satisfactoria. Confirmas que dos cabezas piensan mejor que una, descubres que trabajar en equipo es mucho mejor que trabajar solo. Este Bootcamp me permitió confirmar que sin la teoría, la práctica no se podría lograr, personalmente me apasiona generar contenido para las marcas y para mí mismo, ésto ya lo sabía pero con el Bootcamp lo confirmé.



YOU ARE  
WHAT  
YOU  
THINK



# DOCENTES

#ORGULLO\_DOCENTE\_UMX

Queremos dedicar este ANUARIO en memoria de nuestro querido amigo, colega y docente

## LUIS ALBERTO GARCÍA SEGURA (Q.E.P.D)



## LAURA GÓMEZ LAMADRID DOCENTE DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Soy una persona que cree en que la preparación académica y profesional van de la mano con el proyecto de vida, me considero una persona que busca mantenerse actualizada en el ámbito de mi profesión, me gusta compartir mis conocimientos con mis alumnos y me gusta vivir mi día a día de una manera feliz. Para mí es un honor ser parte de la Universidad Mondragón porque los conocí desde sus inicios y es una universidad que me abrió sus puertas cuando yo empezaba mi carrera en la docencia, en esta escuela preparamos profesionistas con alto grado de desempeño profesional, lo que más me gusta de ser docente es compartir mis conocimientos con mis alumnos y aprender de ellos. El consejo que le podría dar a los futuros dragones sería que se mantengan preparados y actualizados en su vida profesional, la suerte no es algo en lo que yo crea.



## CÉSAR FLORES VARGAS – DOCENTE DE LA CARRERA EN CONTADURÍA Y FINANZAS

Mi nombre es César Flores y soy Licenciado en Contaduría Pública, tengo 2 preciosas hijas ( Lia-11 años e Itzy- 9 años) quienes me inspiran todos los días. Me dedico a la asesoría financiera para empresas nacionales e internacionales, soy amante del basquetbol y apasionado de compartir mi experiencia de más de 19 años de carrera profesional a mis clientes, colaboradores y estudiantes.

Hablar de docencia es un término de respeto, gran responsabilidad y admiración tomando en consideración el dinamismo que estamos viviendo, muy apegado a la era digital, la innovación y a las exigencias de las nuevas generaciones. Para mí es un placer





y una gran satisfacción poder compartir mis experiencias a mis estudiantes, siempre con la filosofía de brindar temas sobre situaciones actuales que se estarán enfrentando en el ámbito laboral, mi esencia será y seguirá siendo formar estudiantes que puedan liderar sus propios negocios o los negocios a los que pertenezca siempre teniendo un impacto positivo hacia las personas, el planeta y la rentabilidad de los negocios.

Un consejo que les daría sería que en nuestra vida cotidiana muchas personas tratan de encontrar soluciones rápidas y triunfos apresurados, sin entender que el éxito es simplemente resultado del crecimiento interno y que este requiere tiempo y perseverancia, quizás por la misma impaciencia, muchos de aquellos que aspiran a resultados en corto plazo abandonan sus sueños justo cuando estaban a punto de conquistar la meta. Es tarea difícil convencer al impaciente que sólo llegan al éxito aquellos que luchan de forma perseverante y saben esperar el momento adecuado. ¿y tú quieres ser paciente o impaciente?

### AURA MEDINA GARCÍA – DOCENTE DE LA CARRERA EN MERCADOTECNIA

Soy apasionada del Marketing y de la docencia, egresada de la Universidad Mondragón desde 2005. En el momento en que yo egresé de esta Universidad, supe que de alguna manera quería seguir involucrada en esta institución y fue así como llegué a ser docente. He trabajado en empresas de consumo masivo, desde hace ya 10 años. Me apasiona ser parte de esta comunidad y el ser docente para mí, es regresarle a la universidad todo lo que me brindó cuando yo fui estudiante, la vibra de todos siempre es muy buena onda. El entusiasmo y la manera de pensar de mis alumnos me nutren mucho, los chicos Mondragón tienen una actitud inigualable. Futuros Dragones: están escogiendo una excelente universidad y tomando una excelente decisión, esta universidad siempre te brindará muchas herramientas para trabajar en equipo, y ser efectivo en el mundo laboral.



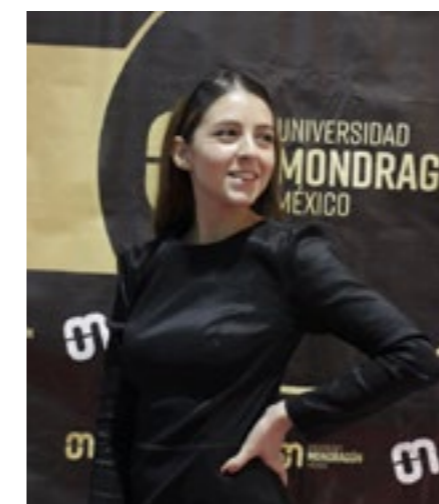
### ERIKA URTUSASTEGUI (KIKA) – CONTADURÍA Y FINANZAS

Estoy en “Martinrea Honsel México” una empresa de capital canadiense dedicada a la producción de componentes de inyección de aluminio, estoy como contadora de proyectos (activos fijos y activos fijos propiedad del cliente) con aspiración a assistant controller. Repetiría mis clases con mis maestros favoritos, algo que también me gustó de mi universidad es la inclusión LGBT ya que me dio seguridad de llegar a cualquier empleo y no dejar de ser quien soy. El consejo que les puedo dar es aprovechen todo lo que la universidad les pueda ofrecer, participen en todo, todo lo que hagas durante la carrera tiene tarde o temprano un impacto en tu vida profesional.



### MONTSERRAT JIMÉNEZ RANGEL – ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Lo que más recuerdo de mi vida universitaria es que el ambiente estudiantil siempre fue muy agradable, yo tenía amigos en todas las carreras, afortunadamente nuestra generación éramos muy pocos alumnos, era muy lindo porque en algunas clases compartimos salón con diferentes carreras cuando teníamos clases de tronco común. Las dinámicas de integración fueron grandes experiencias porque convivimos con diferentes generaciones, carreras y personas. Hacíamos viajes académicos, actividades de integración como los campamentos ¡son los recuerdos que más atesoro!



Lo que más quisiera repetir sería el proceso de mi alternancia, ese es un gran diferenciador de la Universidad Mondragón que te

obligan a trabajar desde antes porque cuando egresas ya tienes años de experiencia, cosa que siempre te piden para aplicar en un trabajo, además de que pueden conjuntar el conocimiento que obtienes en el salón de clase lo puedes aplicar en tu trabajo.

Mi consejo más valioso para los futuros dragones es que disfruten su vida universitaria, hacer actividades y acudir a las convivencias que se realicen en la universidad para conocer a tus profesores, compañeros y directores.

# EGRESADOS

## #ÚNETE\_AL\_ÉXITO\_EGRESADOS\_UMX

### FABIÁN MARTÍNEZ MORENO – CONTADURÍA Y FINANZAS

Lo que más marcó mi universidad fueron mis proyectos fin de semestre, ya que en cada uno trabajé con personas distintas, aprendí a lidiar con ideas y propuestas diferentes y eso tuvo un impacto positivo en mis primeros pasos por la vida profesional. Me gustó mucho el modelo educativo, poder alternar tu vida profesional con los estudios, no cambiaría nada, bueno mejoraría algunas instalaciones. Repetiría mis clases y el regreso presencial ya que nosotros no regresamos a las aulas debido a la pandemia, aprovecharía más a mis amigos, las clases, y toda la vida universitaria, sin embargo la pandemia nos tocó aprender a ser resilientes y eso también es aprendizaje. El consejo que les puedo dar sería que aprovechen cada día, sus amigos, docentes, el esfuerzo de los padres por brindarles la oportunidad de estudiar en una escuela como esta, y saquen el mayor provecho de sus proyectos, prepárense y nunca dejen de aprender.



### JORGE LUIS MORENO BALANDRA – MERCADOTECNIA

Si pudiera regresar a la universidad me gustaría volver a tener las clases, los viajes que hicimos ( Nueva York ) fueron experiencias únicas que sin duda repetiría. No cambiaría muchas cosas, para mí todo el proceso fue muy muy padre, de la universidad me habría gustado tener la cafetería que hoy tienen jijiji . Un consejo que yo daría es que disfruten y aprovechen cada momento que se les presenta, relaciónense, hagan muchos amigos y nunca pierdan contacto con ellos, es algo que les va a servir mucho. No corran, no hay prisa y una vez más, siempre disfruten y aprendan de cada experiencia vivida.

