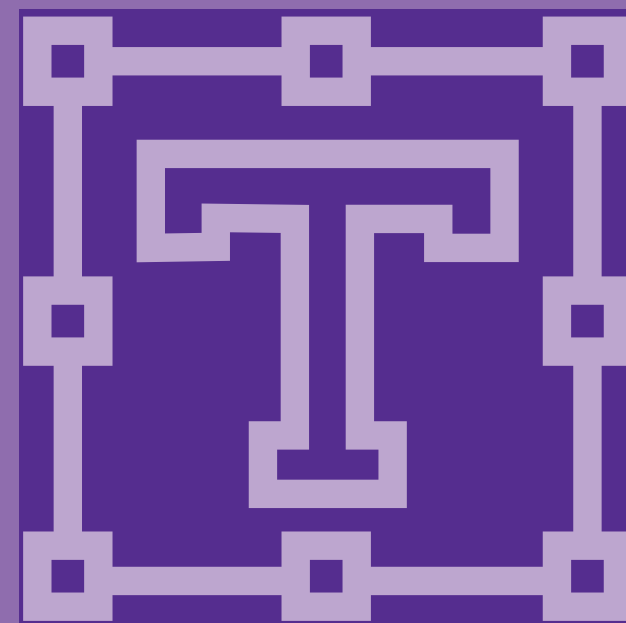
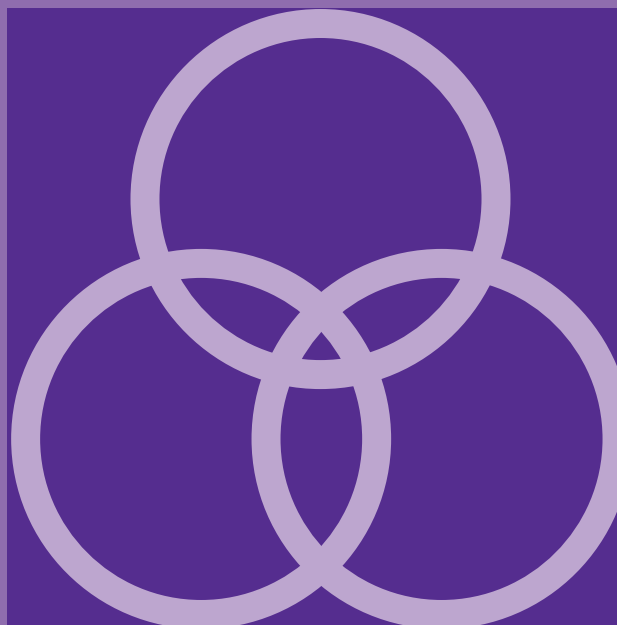
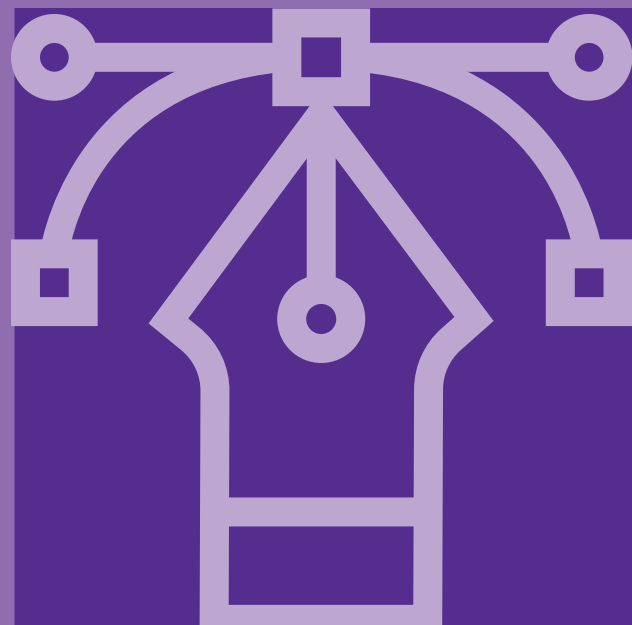




UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN
MÉXICO

Licenciatura en
DISEÑO GRÁFICO
MULTIMEDIA



MÁS QUE UNA
UNIVERSIDAD

¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si eres bueno para transmitir mensajes e ideas visualmente, esta carrera te brindará las habilidades necesarias para hacerlo de manera profesional. También colaborarás con otras áreas creativas para desarrollar proyectos impactantes y de alta calidad. El campo del

diseño gráfico multimedia está en constante evolución, y esta carrera te permitirá estar siempre a la vanguardia. Esta profesión requiere gestionar bien tu tiempo y trabajar en diferentes tareas para cumplir con los plazos y expectativas de los clientes.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia de la Universidad Mondragón México es un profesional altamente capacitado y

versátil, preparado para enfrentar los desafíos del mundo creativo y digital. A lo largo de su formación, ha adquirido una sólida base teórica y práctica, que le permite destacarse en diversas áreas del diseño y la comunicación visual.



CAMPO LABORAL

Puedes trabajar en despachos de diseño, agencias de publicidad o marketing. También en áreas o departamentos de diseño en organizaciones públicas y privadas. Otra alternativa muy interesante es desarrollar tu propio emprendimiento creativo o trabajar como diseñador independiente (freelance) para clientes de cualquier parte del mundo.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

Contamos con vínculos y convenios de colaboración con distintos despachos y agencias de diseño. Nuestros estudiantes y egresados son altamente buscados para cubrir una gran variedad de perfiles profesionales de diseño.

INTERNACIONALIZACIÓN



1ra estancia

internacional garantizada en el Continente Americano.

*Solo incluye vuelo.

CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL A LOS SIGUIENTES DESTINOS



COLOMBIA



ESPAÑA



LITUANIA



LETONIA



TURQUÍA

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto apertura de grupo y desempeño académico.



- **Mercadotecnia** RVOE: 2023-019
- **Educación con Énfasis en Innovación y Tecnología Aplicada** RVOE: 2023-017
- **Desarrollo Full Stack** RVOE: 2024-049

Aprenderás sobre las áreas del diseño gráfico con más demanda: identidad y branding, editorial, diseño de la información, motion graphics, entre otras. Desde el primer semestre trabajarás en proyectos reales, donde podrás aplicar tus conocimientos en diseño tradicional y digital.

Plan semestral

RV0E: 2022-II3

1ºSEM

Proyecto de vida I
Metodología de la investigación
Gestión de proyectos
Teoría del color
Introducción al diseño
Tipografía
Idioma I
Proyecto fin de semestre

2ºSEM

Proyecto de vida II
Mercadotecnia digital para emprendedores
Semiótica y Retórica
Dibujo vectorial
Composición
Fotografía digital
Idioma II
Proyecto fin de semestre

3ºSEM

Proyecto de vida III
Métodos de diseño
Composición de imagen digital
Historia del diseño
Guión y narrativa
Principios de animación
Idioma III
Proyecto fin de semestre

4ºSEM

Proyecto de vida IV
Modelos económicos alternativos
Audio y vídeo digital
Fundamentos de diseño editorial
Preprensa e impresos
Identidad visual
Idioma IV
Proyecto fin de semestre

5ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Desarrollo web
Gestión de negocios
Diseño de interactividad
Área de especialización
Idioma V
Proyecto fin de semestre

6ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Diseño web II
Tecnologías emergentes
Área de especialización
Idioma VI
Proyecto fin de semestre

7ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Portafolio
Desarrollo de marcas
Gráficos animados
Área de especialización
Idioma VII
Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

TIPOGRAFÍA, EDITORIAL E IMPRESOS

DISEÑO TIPOGRÁFICO
DISEÑO DE PUBLICACIONES
ILUSTRACIÓN EDITORIAL
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN
GRÁFICOS PARA ENVASE
TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL
DIRECCIÓN DE ARTE

ANIMACIÓN E ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN DIGITAL
MODELADO 3D
ILUMINACIÓN Y REPRESENTACIÓN
ANIMACIÓN 2D
ANIMACIÓN 3D
ANIMACIÓN AVANZADA
COMPOSICIÓN DIGITAL

EXPERIENCIA DE USUARIO (DISEÑO UX/UI)

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
INVESTIGACIÓN DE USUARIOS
ESTRATEGIA DE CONTENIDO
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
DISEÑO DE INTERFAZ Y PROTOTIPOS
ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS
GESTIÓN DE PROYECTOS UX

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



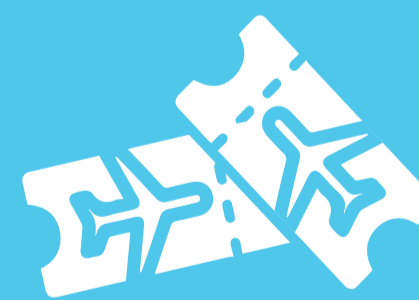
MODALIDAD INTERNACIONAL

TE UNE AL MUNDO



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



Opción de tener **experiencia laboral internacional**

*No incluye vuelo redondo