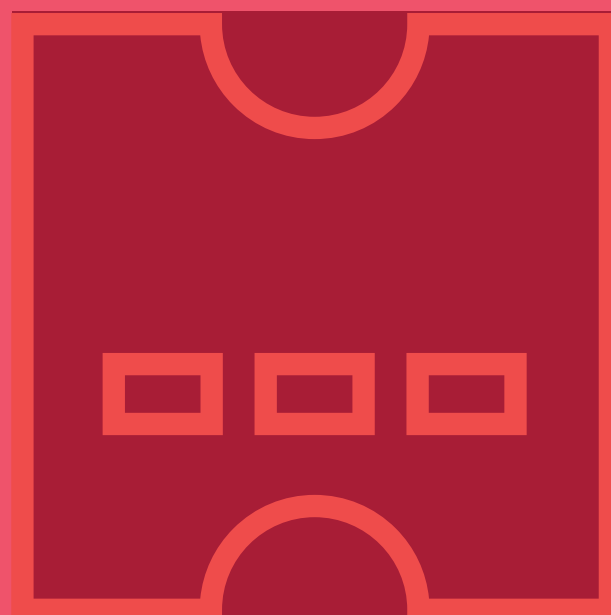




UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN
MÉXICO



Licenciatura en
**INNOVACIÓN DE
EXPERIENCIAS
TURÍSTICAS Y
ENTRETENIMIENTO**



**MÁS QUE UNA
UNIVERSIDAD**

¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si te apasiona el turismo, la creación de experiencias memorables, las relaciones públicas y la industria del entretenimiento, la Licenciatura en Innovación de Experiencias Turísticas y Entretenimiento es la carrera

ideal para ti. Esta licenciatura te permitirá desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para convertirte en un profesional altamente calificado y competitivo en este dinámico sector.



PERFIL DE EGRESO

Innovarás y gestionarás experiencias turísticas y de entretenimiento en entornos físicos y virtuales. Podrás desenvolverte con facilidad en entornos multiculturales, dominando

distintos idiomas y actuando con base en una visión sustentable. Serás capaz de entender las necesidades del cliente y dirigir acciones estratégicamente que superarán sus expectativas. Imagina, crea y coordina eventos de espectáculos masivos y experiencias en cualquier área del sector turístico



CAMPO LABORAL

Podrás trabajar en el sector privado y público en roles como generador de experiencias turísticas y de entretenimiento, organizador de eventos, gestor de medios y espectáculos, desarrollador de nuevos modelos de negocio, Global Entertainment Manager, innovador en productos turísticos, en centros de convenciones, parques temáticos, y empresas de marketing y publicidad especializadas en turismo.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

Tenemos relación con diversos establecimientos del sector HORECA (Hoteles, restaurantes y cafeterías) desde pequeñas empresas hasta grandes cadenas del sector. De igual forma, contamos con convenios con salones de eventos, viñedos, Wedding Planners, Secretaría de Turismo, Centros de convenciones, entre otros.

INTERNACIONALIZACIÓN



1ra estancia

internacional garantizada en el Continente Americano.

*Solo incluye vuelo.

CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL

A LOS SIGUIENTES DESTINOS



FINLANDIA



TAILANDIA



ESPAÑA

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto apertura de grupo y desempeño académico.



- **Enoturismo y Gestión Vinícola** RVOE: En tramite
- **Mercadotecnia** RVOE: 2023-019
- **Desarrollo Sustentable** RVOE: En tramite

La industria del turismo y el entretenimiento es una de las más importantes a nivel mundial, y se encuentra en constante crecimiento. Esto significa que existe una gran demanda de profesionales capacitados para crear, gestionar y desarrollar experiencias turísticas innovadoras y atractivas. Por ello, el enfoque de esta licenciatura te brindará las competencias necesarias a través del desarrollo y gestión de proyectos reales y experiencias internacionales para que puedas abrirte camino en este increíble mundo.

Plan semestral

RVOE: 2022-060

1ºSEM

- Proyecto de vida I: Autoconocimiento
- Metodología de la investigación
- Diseño de experiencias y servicio al cliente
- Evolución del turismo y productos turísticos
- Gestión de Proyectos
- Matemáticas empresariales
- Herramientas digitales
- Idioma I
- Idioma optativo I
- Proyecto fin de semestre

2ºSEM

- Proyecto de vida II: Sentido de vida
- Innovación en experiencias turísticas y sostenibilidad
- Legislación y regulación turística
- Investigación de mercados
- Gestión financiera personal y de producto
- Marketing digital
- Idioma II
- Idioma optativo II
- Proyecto fin de semestre

3ºSEM

- Proyecto de vida III: Contexto social
- Servicios de viajes y movilidad turística
- Turismo alternativo
- Gestión de alojamientos y restauración
- Turismo de reuniones
- Inteligencia cultural: América y Asia
- Comunicación social
- Idioma III
- Idioma optativo III
- Proyecto fin de semestre

4ºSEM

- Proyecto de vida IV: Plan de vida
- Modelos económicos alternativos
- Turismo de lujo y romance
- Turismo inclusivo
- Logística, etiqueta y protocolo
- Inteligencia cultural: Europa, Medio Oriente y África
- Entrenamiento en medios y relaciones públicas
- Idioma IV
- Idioma optativo IV
- Proyecto fin de semestre

5ºSEM

- Emprendizaje/Alternancia, práctica en la empresa I
- Responsabilidad social y ética corporativa
- Fundamentos culinarios
- Introducción a la producción de espectáculos y eventos
- Costos y presupuestos de alimentos y bebidas
- Enología y viticultura
- Turismo gastronómico en México
- Idioma V
- Proyecto fin de semestre

6ºSEM

- Emprendizaje/Alternancia, práctica en la empresa II
- Ingeniería de la imagen personal y corporativa
- Experiencias de entretenimiento y el uso de IA
- Producción de espectáculos y eventos: Normas y riesgos
- Publicidad y financiamiento de espectáculos
- Enoturismo
- Idioma VI
- Proyecto fin de semestre

7ºSEM

- Emprendizaje/Alternancia, práctica en la empresa III
- Global media manager
- Seminario de administración de empresas de entretenimiento
- Gestión del capital intelectual y de talento
- Idioma VII
- Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

EJES ACADÉMICOS

- DISEÑO DE EXPERIENCIAS
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, GESTIÓN DE MEDIOS Y ESPECTÁCULOS
- DESARROLLO DE NEGOCIOS
- SECTOR TURÍSTICO

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



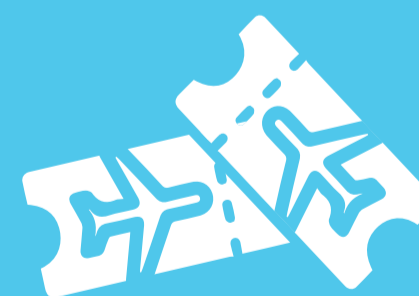
MODALIDAD INTERNACIONAL

TE UNE AL MUNDO



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



Opción de tener **experiencia laboral internacional**

*No incluye vuelo redondo