



UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN
MÉXICO



Licenciatura en
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**MÁS QUE UNA
UNIVERSIDAD**

¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

¿Te apasionan las culturas y los idiomas? ¿Te interesa llevar productos a otros países generando estrategias logísticas? La Licenciatura en Negocios Internacionales es para jóvenes con gusto por las ventas, negociar y usar herramientas tecnológicas para crear estrategias para

empresas globales. Desarrolla tus habilidades de liderazgo, toma de decisiones y comunicación efectiva, y prepárate para transformar organizaciones en un entorno internacional.



PERFIL DE EGRESO

Nuestros egresados son profesionales capaces de aplicar sus conocimientos empresariales en diversas áreas como

finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones, tanto en el sector privado como en el público; todo ello con un enfoque ético, eficaz y centrado en la innovación, sostenibilidad y el liderazgo.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte tanto en el sector privado como el público en puestos como Gerente de Tráfico y Logística, Gerente de Compras, Consultor en Comercio Exterior, Gerente de Proyectos Internacionales, Gerente de Comercio Electrónico Internacional, entre otros. Si decides hacer la Doble Titulación en Alemania, tendrás más oportunidades de colocarte en una empresa en el extranjero.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

Tenemos relación con algunas de las mejores empresas como Kellanova, Bombardier, XPD Global, Mitsubishi, Mars, entre otras; siempre buscamos para ti las mejores oportunidades profesionales para que egreses con al menos dos años de experiencia profesional efectiva.

INTERNACIONALIZACIÓN



1ra estancia

internacional garantizada en el Continente Americano.

*Solo incluye vuelo.

CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL A LOS SIGUIENTES DESTINOS



FINLANDIA



ESPAÑA



ALEMANIA

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto a apertura de grupo y desempeño académico.



- **Derecho** RVOE: 2023-020
- **Gestión de Big Data** RVOE: 2024-050
- **Desarrollo sustentable** RVOE: En tramite
- **Comunicación estratégica e innovación digital** RVOE: 2024-046

Desarrollarás proyectos reales con tecnología sobre comercio electrónico, inteligencia artificial aplicada a la cadena de suministro y marketing digital, impulsando la comercialización de productos de Comercio Justo. Esta carrera te preparará para usar Data Analytics para la toma de decisiones estratégicas en comercio global, negociar con eficacia y aplicar estrategias logísticas sostenibles, transformando tu perfil profesional en el ámbito internacional.

Plan semestral

RVOE: 2017-054

1ºSEM

Proyecto de Vida I:
Autoconocimiento
Gestión de Proyectos
Matemáticas empresariales
Metodología de la investigación
Herramientas digitales
Idioma optativo I
Idioma I
Proyecto fin de semestre

2ºSEM

Proyecto de vida II: Sentido de vida
Innovación y estrategia de producto
Gestión financiera personal y de negocios
Mercadotecnia Digital para emprendedores
Legalidad y negocios sustentables
Idioma optativo II
Idioma II
Proyecto fin de semestre

3ºSEM

Proyecto de vida III:
Contexto social
Economía y Globalización de los negocios
Comercio electrónico
Logística sustentable
Diseño de experiencias y servicio al cliente
Contabilidad financiera
Idioma optativo III
Idioma III
Proyecto fin de semestre

4ºSEM

Proyecto de vida IV:
Plan de vida
Cadena de Suministro Sustentable
Plan de Marketing
Análisis financiero
Bases legales de comercio exterior
Modelos Económicos Alternativos
Idioma optativo IV
Idioma IV

5ºSEM

Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa I
Legislación aduanera y programas de fomento
Inteligencia artificial aplicada a los negocios
Plan de Exportación
Transporte, envase y embalaje
Idioma optativo V
Idioma V

6ºSEM

Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa II
Bases de la consultoría
Auditoría Aduanera
Inteligencia de negocios y macrodatos
Impactos Fiscales al Comercio Exterior
Desarrollo y cultura organizacional
Idioma optativo VI
Idioma VI

7ºSEM

Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa II
Negociación efectiva e inteligencia cultural
Optativa:
* Branding internacional
* Créditos internacionales
* Derecho internacional
* Marketing internacional
* Economía Internacional
* Finanzas internacionales
* Negociación internacional

Idioma VII

8ºSEM

Proyecto fin de grado

CERTIFICACIONES MONDRAGÓN MÉXICO:
DE MANERA OPCIONAL PODRÁS CERTIFICARTE
EN CONSULTORÍA EN CUSTOMS COMPLIANCE

EXPORT MANAGEMENT
SCHOOL
GOTT
Global On Time Trading

EJES ACADÉMICOS

- DESARROLLO DE NEGOCIOS
- GERENTE DE PROYECTOS COMERCIALES
- CONSULTOR EN COMPLIANCE ADUANERO
- GERENCIA EN LOGÍSTICA
- ANALISTA DE DATOS DE NEGOCIOS



MONDRASHOP

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



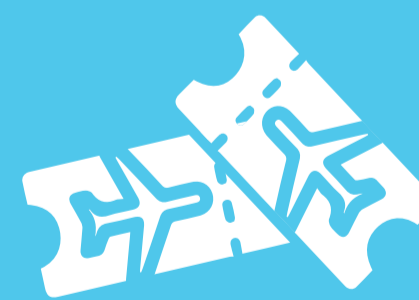
MODALIDAD INTERNACIONAL

TE UNE AL MUNDO



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



Opción de tener **experiencia laboral internacional**

*No incluye vuelo redondo