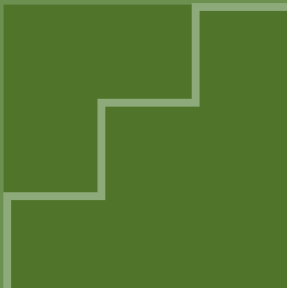




UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN
MÉXICO



**Maestría en
NEGOCIOS
DIGITALES**



**MÁS QUE UNA
UNIVERSIDAD**

Objetivo:

Formar expertos en modelos de negocios digitales que ofrezcan soluciones tomando ventaja de las últimas tendencias del comercio electrónico y marketing digital.

Dirigido a:

Profesionistas con profundo interés en desarrollar competencias digitales con la finalidad de lograr una transformación digital en las empresas con conocimientos previos de negocios y comprensión de textos en inglés.

Plan de estudios

RVOE: 2020-034

1º PERIODO

- Transformación digital de los negocios
- Transformación digital de los recursos y herramientas
- Integración de la estrategia de mercadotecnia y comercial

3º PERIODO

- Inteligencia digital
- Desarrollo de proyectos y productos digitales
- Prospección digital

5º PERIODO

- Ciberseguridad
- Implementación del negocio digital I
- Implementación del negocio digital II

2º PERIODO

- Big data I (Inducción)
- Big Data II (Estructura de Base de Datos)
- Big Data III (Análisis de Base de Datos)

4º PERIODO

- Logística digital
- Inversión y financiamiento de proyectos digitales
- Analítica de negocios

- Crea modelos de negocios basados en internet

- Realiza estrategias de digitalización para negocios tradicionales

- Analiza el comportamiento de compra en línea de clientes potenciales

- Desarrolla estrategias de venta en línea

- Establece campañas digitales y analiza su rendimiento

- Determina la rentabilidad por cliente analizando la Cadena de Suministros

*CERTIFICACIÓN EN:

- GOOGLE ADS
- GOOGLE ANALYTICS

*OPCIONAL

DISPONIBLE EN

MODALIDAD *PRESENCIAL*
MODALIDAD *VIRTUAL*



ESCANEA EL QR
PARA CONTACTARNOS

mondragonmexico.edu.mx
maestrias@mondragonmexico.edu.mx



Anillo Vial III Poniente #172 Col. Saldarriaga
C.P. 76240 El Marqués; Querétaro, México
(442) 402 1000