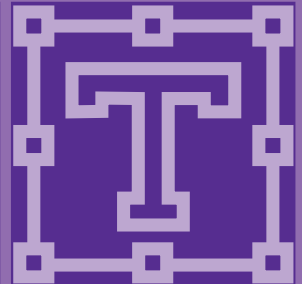
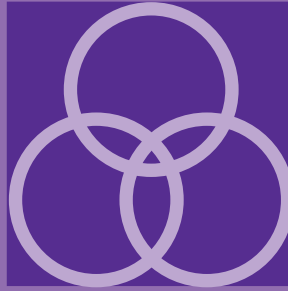
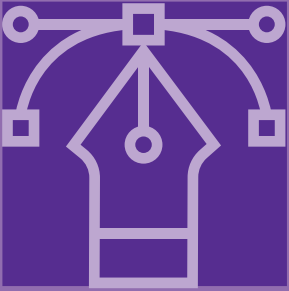


Licenciatura en
DISEÑO GRÁFICO
MULTIMEDIA



Aprenderás sobre las áreas del diseño gráfico con más demanda: identidad y branding, editorial, diseño de la información, motion graphics, entre otras. Desde el primer semestre trabajarás en proyectos reales, donde podrás aplicar tus conocimientos en diseño tradicional y digital.

Plan semestral

RV0E: 2022-113

1ºSEM

Proyecto de vida I: Autoconocimiento
Metodología de la investigación
Gestión de proyectos
El lenguaje del color
Introducción al diseño
Tipografía
Inglés elemental I
Proyecto fin de semestre

2ºSEM

Proyecto de vida II: Sentido de vida
Mercadotecnia digital para emprendedores
Lenguaje visual y persuasión
Vector Lab
Composición visual
Fotografía digital
Inglés elemental II
Proyecto fin de semestre

3ºSEM

Proyecto de vida III: Contexto social
Procesos creativos en diseño
Composición de imagen digital
Ideas que inspiraron el diseño
Storytelling visual
Principios de animación
Inglés Intermedio I
Proyecto fin de semestre

4ºSEM

Proyecto de vida IV: Plan de vida
Modelos económicos alternativos
Producción audiovisual creativa
Fundamentos de diseño editorial
Del archivo al papel: producción impresa
Identidad visual
Inglés Intermedio II
Proyecto fin de semestre

5ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Diseño web
Negocios para diseñadores
Diseño de interactividad
Especialización I
Especialización II
Inglés avanzado I
Proyecto fin de semestre

6ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Desarrollo web
Futuro digital: tecnologías emergentes
Especialización III
Especialización IV
Especialización V
Inglés avanzado II
Proyecto fin de semestre

7ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Portafolio
Construcción de marcas memorables
Gráficos animados
Especialización VI
Especialización VII
Seminario de preparación para certificación de programa de inglés
Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

TIPOGRAFÍA EDITORIAL E IMPRESOS

DISEÑO TIPOGRÁFICO
DISEÑO DE PUBLICACIONES
ILUSTRACIÓN EDITORIAL
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN
GRÁFICOS PARA ENVASE
TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL
DIRECCIÓN DE ARTE

ANIMACIÓN E ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN DIGITAL
MODELADO 3D
ILUMINACIÓN Y REPRESENTACIÓN
ANIMACIÓN 2D
ANIMACIÓN 3D
ANIMACIÓN AVANZADA
COMPOSICIÓN DIGITAL

EXPERIENCIA DE USUARIO (DISEÑO UX/UI)

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
INVESTIGACIÓN DE USUARIOS
ESTRATEGIA DE CONTENIDO
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
DISEÑO DE INTERFAZ Y PROTOTIPOS
ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS
GESTIÓN DE PROYECTOS UX

CONTAMOS CON UN TALLER DE RISOGRAFÍA ÚNICO EN QUERÉTARO, DISPONIBLE PARA QUE NUESTROS ESTUDIANTES EXPERIMENTEN CON ESTA TÉCNICA DE IMPRESIÓN CREATIVA Y SOSTENIBLE. AQUÍ PUEDEN EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA, INTEGRANDO LO ANALÓGICO CON LO CONTEMPORÁNEO.



**RISO
UMx**

ACADEMIA

¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si eres bueno para transmitir mensajes e ideas visualmente, esta carrera te brindará las habilidades necesarias para hacerlo de manera profesional. También colaborarás con otras áreas creativas para desarrollar proyectos impactantes y de alta calidad. El campo del diseño gráfico multimedia está en constante evolución, y esta carrera te permitirá estar siempre a la vanguardia. Esta profesión requiere gestionar bien tu tiempo y trabajar en diferentes tareas para cumplir con los plazos y expectativas de los clientes.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico Multimedia de la Universidad Mondragón México es un profesional altamente capacitado y versátil, preparado para enfrentar los desafíos del mundo creativo y digital. A lo largo de su formación, ha adquirido una sólida base teórica y práctica, que le permite destacarse en diversas áreas del diseño y la comunicación visual.



CAMPO LABORAL

Puedes trabajar en despachos de diseño, agencias de publicidad o marketing. También en áreas o departamentos de diseño en organizaciones públicas y privadas. Otra alternativa muy interesante es desarrollar tu propio emprendimiento creativo o trabajar como diseñador independiente (freelance) para clientes de cualquier parte del mundo.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

Contamos con vínculos y convenios de colaboración con distintos despachos y agencias de diseño.

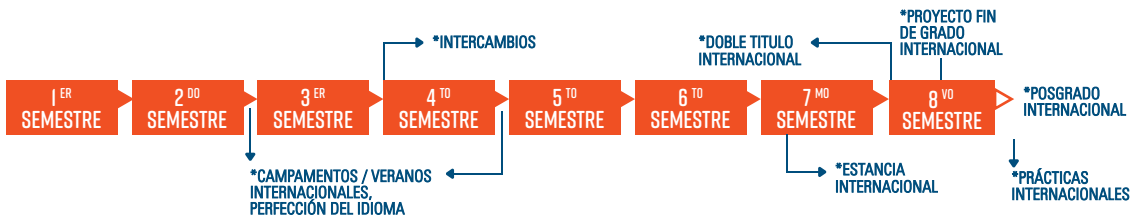
Nuestros estudiantes y egresados son altamente buscados para cubrir una gran variedad de perfiles profesionales de diseño.



EMPRENDIZAJE

Herramientas y estrategias para la creación de tu empresa.

CONSTRUYE TU TRAYECTORIA INTERNACIONAL



*OPCIONALES

CONVENIOS INTERNACIONALES



COLOMBIA



LITUANIA



TURQUÍA



ESPAÑA



LETONIA

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL



PAÍS VASCO

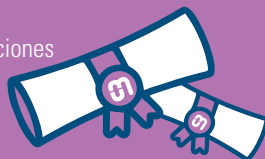


Mondragón
Unibertsitatea

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto apertura de grupo y desempeño académico.



- **Mercadotecnia** RVOE: 2023-019
- **Educación con Énfasis en Innovación y Tecnología Aplicada** RVOE: 2023-017
- **Desarrollo Full Stack** RVOE: 2024-049

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



50% de nuestro programa académico está **impartido en inglés**



Certificaciones optativas **3er idioma** italiano, alemán, chino, francés y lengua de señas

ACADEMIA

Programa de Inteligencia Artificial
Seminarios
Certificación optativa

MODALIDAD
INTERNACIONAL



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



3er idioma incluido

Francés, Chino, Italiano, Alemán y Lengua de Señas Mexicana



Opción de hacer tu **proyecto fin de grado y experiencia laboral internacional**

**TE UNE
AL MUNDO**