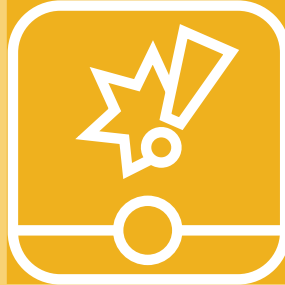




Licenciatura en  
**MERCADOTECNIA**

INTELIGENCIA E INNOVACIÓN  
EN LOS MERCADOS



**MÁS QUE UNA  
UNIVERSIDAD**

Mercadólogo con visión estratégica y capacidad para diseñar soluciones innovadoras ante los retos del entorno empresarial y digital. Tu formación integral te permitirá liderar proyectos de manera ética, colaborativa e interdisciplinaria, generando valor económico, social y ambiental.

# Plan semestral

RVOE: 2022-II6

## 1ºSEM

- Proyecto de Vida I: Autoconocimiento
- Gestión de Proyectos con Enfoque Social Metodología de la investigación
- Economía y Globalización de los Negocios
- Matemáticas Empresariales
- Herramientas Digitales
- Introducción a Excel
- Idioma I
- Proyecto fin de semestre

## 2ºSEM

- Proyecto de vida II: Sentido de vida
- Innovación y Estrategia de Producto
- Contexto Jurídico de los Negocios
- Pensamiento Estadístico para el Análisis de Datos
- Gestión Financiera Personal y de Negocios
- Mercadotecnia de Consumidor a Consumidor
- Excel Intermedio
- Idioma II
- Proyecto fin de semestre

## 3ºSEM

- Proyecto de vida III: Contexto Social
- Estrategia de Precios, Promoción y Métricas
- Interpretación Financiera para Decisiones Empresariales
- Logística Sustentable
- Modelos cuantitativos para la toma de decisiones
- Mercadotecnia de Negocio a Negocio
- Excel para el Análisis de Datos
- Idioma III
- Proyecto fin de semestre

## 4ºSEM

- Proyecto de vida IV: Plan de Vida Modelos Económicos Alternativos
- Mercadotecnia de Contenidos
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Análisis de rentabilidad empresarial
- Mercadotecnia de Eventos
- AGENCIA I
- Idioma IV
- Proyecto fin de semestre

## 5ºSEM

- Emprendizaje/ Alternancia, Práctica en la Empresa I
- Estrategia Presupuestal
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Mercadotecnia de Atracción y Servicios
- Diseño de Experiencias y Servicios
- Mercadotecnia Turística
- AGENCIA II
- Idioma V
- Proyecto fin de semestre

## 6ºSEM

- Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa II
- Planeación Estratégica Financiera
- Estrategia De Relaciones Públicas
- Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
- Gestión de Marca
- Mercadotecnia Política
- AGENCIA III
- Idioma VI
- Proyecto fin de semestre

## 7ºSEM

- Emprendizaje/Alternancia, Práctica en la Empresa III
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Plan De Mercadotecnia 4.0
- Comercio Electrónico y Minería de Datos
- Dirección Estratégica De Ventas Mercadotecnia Internacional
- AGENCIA IV
- Idioma VII
- Proyecto fin de semestre

## 8ºSEM

Proyecto fin de grado

## EJES ACADÉMICOS

- SENTIDO DE VIDA
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA
- ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- HABILIDADES GERENCIALES Y FINANCIERAS
- TEMAS SELECTOS DE MARKETNG
- MERCADOTECNIA 360º
- AGENCIA ESCUELA DE MERCADOTECNIA
- IDIOMA

# ¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si te consideras una persona creativa, con facilidad de palabra, en búsqueda de nuevas soluciones a problemas y te gusta trabajar en equipo. ¡Esta carrera es para ti!



## PERFIL DE EGRESO

Serás un profesional con una sólida base en la gestión y dirección estratégica de proyectos de mercadotecnia, capaz de analizar datos empleando herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial para la toma de decisiones. Implementa estrategias comerciales innovadoras que te permitan comprender el mercado global y el comportamiento de consumidor digital.



## CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en empresas nacionales y globales, agencias de mercadotecnia digital y publicidad, como consultor en el sector público y privado o bien emprender tu propio negocio. Estarás capacitado para ocupar puestos en áreas de investigación de mercados, desarrollo de productos, marketing digital, gestión de marca, logística y análisis de datos para toma de decisiones, con un enfoque orientado a la innovación como la sostenibilidad y la experiencia del consumidor.



## ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

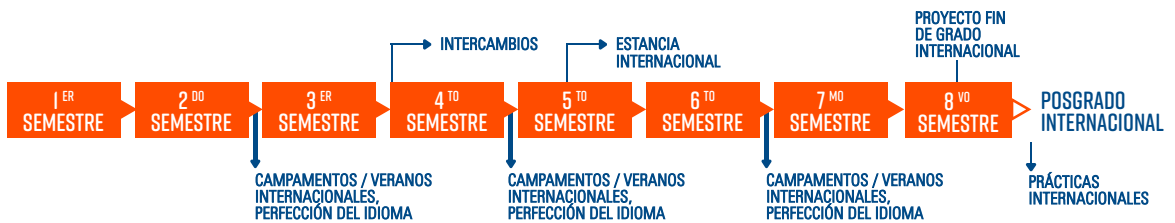
Contamos con vínculos y convenios de colaboración con distintas empresas tanto nacionales como globales, agencias de publicidad y mercadotecnia digital, entre otras. Por mencionar algunas: Kellanova, Mars, Bombardier, Siemens, Huawei, Brose, Colgate Palmolive, etc.



## EMPREDIZAJE

Herramientas y estrategias para la creación de tu empresa.

## TRAYECTORIA INTERNACIONAL



## CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL



COLOMBIA



ESPAÑA



FINLANDIA



ALEMANIA



CROACIA



PAÍS VASCO

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

## TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto a apertura de grupo y desempeño académico.



- **Negocios Internacionales** RVOE: 2018-073
- **Gestión de Big Data** RVOE: 2024-050
- **Comunicación Estratégica e Innovación Digital** RVOE: 2024-046
- **Desarrollo Sustentable** RVOE: 2024-077
- **Administración Estratégica** RVOE: 2023-014

## DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

\*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

**4 + 1**

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia tu maestría** al terminar la carrera



**50%** de nuestro programa académico está **impartido en inglés**



**Certificaciones** optativas **3er idioma** italiano, alemán, chino, francés y lengua de señas

**ACADEMIA**

Programa de Inteligencia Artificial  
Seminarios  
Certificación optativa

MODALIDAD  
**INTERNACIONAL**



**2da** estancia **internacional** garantizada en **Europa**

\*Solo incluye vuelo



**3er** idioma incluido

Francés, Chino, Italiano, Alemán y Lengua de Señas Mexicana



Opción de hacer tu **proyecto fin de grado** y **experiencia laboral internacional**

**TE UNE  
AL MUNDO**