



Licenciatura en
MERCADOTECNIA

INTELIGENCIA E INNOVACIÓN
EN LOS MERCADOS



**MÁS QUE UNA
UNIVERSIDAD**

Mercadólogo con visión estratégica y capacidad para diseñar soluciones innovadoras ante los retos del entorno empresarial y digital. Tu formación integral te permitirá liderar proyectos de manera ética, colaborativa e interdisciplinaria, generando valor económico, social y ambiental.

Plan semestral

RVOE: 2022-II6

1ºSEM

- Proyecto de Vida I
- Gestión de Proyectos
- Metodología de la investigación
- Matemáticas Empresariales
- Economía y Globalización de los Negocios
- Herramientas Digitales
- Excel Básico
- Idioma I
- Proyecto fin de semestre

2ºSEM

- Proyecto de vida II
- Innovación y Estrategia de Producto
- Gestión Financiera Personal y de Negocios
- Pensamiento Estadístico
- Contexto Jurídico de los Negocios
- Mercadotecnia de Consumidor a Consumidor
- Excel Intermedio
- Idioma II
- Proyecto fin de semestre

3ºSEM

- Proyecto de vida III
- Estrategia de Precios, Promoción y Métricas
- Interpretación Financiera para Decisiones Empresariales
- Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Logística Sustentable
- Mercadotecnia de Negocio a Negocio
- Excel Avanzado
- Idioma III
- Proyecto fin de semestre

4ºSEM

- Proyecto de vida IV
- Modelos Económicos Alternativos
- Análisis de Rentabilidad Empresarial
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Mercadotecnia de Contenidos
- Comportamiento del Consumidor
- Mercadotecnia de Eventos
- AGENCIA I
- Idioma IV
- Proyecto fin de semestre

5ºSEM

- Emprendimiento/Alternancia I
- Estrategia Presupuestal
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Mercadotecnia de Atracción
- Diseño de Experiencias y Servicios
- Mercadotecnia Turística
- AGENCIA II
- Idioma V
- Proyecto fin de semestre

6ºSEM

- Emprendimiento/Alternancia II
- Planeación Estratégica Financiera
- Análisis de Datos para la Toma de Decisiones
- Estrategia de Relaciones Públicas
- Gestión de Marca
- Mercadotecnia Política
- AGENCIA III
- Idioma VI
- Proyecto fin de semestre

7ºSEM

- Emprendimiento/Alternancia III
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Comercio Electrónico y Minería de Datos
- Plan De Mercadotecnia 4.0
- Dirección Estratégica de Ventas
- Mercadotecnia Internacional
- AGENCIA IV
- Idioma VII
- Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

EJES ACADÉMICOS

- AGENCIA ESCUELA DE MERCADOTECNIA
- ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- HABILIDADES GERENCIALES Y FINANCIERAS
- TEMAS SELECTOS DE MARKETING
- MERCADOTECNIA 360º

¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si te consideras una persona creativa, con facilidad de palabra, en búsqueda de nuevas soluciones a problemas y te gusta trabajar en equipo. ¡Esta carrera es para ti!



PERFIL DE EGRESO

Serás un profesional con una sólida base en la gestión y dirección estratégica de proyectos de mercadotecnia, capaz de analizar datos empleando herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial para la toma de decisiones. Implementa estrategias comerciales innovadoras que te permitan comprender el mercado global y el comportamiento de consumidor digital.



CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en empresas nacionales y globales, agencias de mercadotecnia digital y publicidad, como consultor en el sector público y privado o bien emprender tu propio negocio. Estarás capacitado para ocupar puestos en áreas de investigación de mercados, desarrollo de productos, marketing digital, gestión de marca, logística y análisis de datos para toma de decisiones, con un enfoque orientado a la innovación como la sostenibilidad y la experiencia del consumidor.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

Contamos con vínculos y convenios de colaboración con distintas empresas tanto nacionales como globales, agencias de publicidad y mercadotecnia digital, entre otras. Por mencionar algunas: Kellanova, Mars, Bombardier, Siemens, Huawei, Brose, Colgate Palmolive, etc.



EMPRENDIZAJE

Herramientas y estrategias para la creación de tu empresa.

TRAYECTORIA INTERNACIONAL



CONVENIOS DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL



COLOMBIA



ESPAÑA



FINLANDIA



ALEMANIA



CROACIA



PAÍS VASCO

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto a apertura de grupo y desempeño académico.



- **Negocios Internacionales** RVOE: 2018-073
- **Gestión de Big Data** RVOE: 2024-050
- **Comunicación Estratégica e Innovación Digital** RVOE: 2024-046
- **Desarrollo Sustentable** RVOE: 2024-077
- **Administración Estratégica** RVOE: 2023-014

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



50% de nuestro programa académico está **impartido en inglés**



Certificaciones optativas **3er idioma** italiano, alemán, chino, francés y lengua de señas

ACADEMIA

Programa de **Inteligencia Artificial**
Seminarios
Certificación optativa

MODALIDAD
INTERNACIONAL



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



3er idioma incluido

Francés, Chino, Italiano, Alemán y Lengua de Señas Mexicana



Opción de hacer **tu proyecto fin de grado y experiencia laboral internacional**

**TE UNE
AL MUNDO**