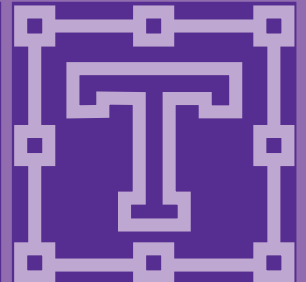
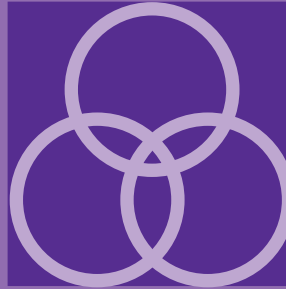
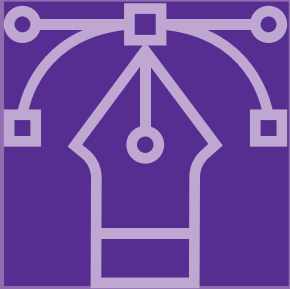


Licenciatura en
**DISEÑO VISUAL
Y EXPERIENCIAS
DIGITALES**



Aprenderás a crear y dirigir marcas, contenidos y experiencias digitales que conecten con las personas. Trabajarás en proyectos reales combinando creatividad, estrategia, tecnología e inteligencia artificial, y desarrollarás el criterio profesional para diseñar soluciones innovadoras, éticas y socialmente responsables.

Plan semestral

RV0E: 2022-II3

1ºSEM

Proyecto de vida I: Autoconocimiento
Metodología de la investigación
Gestión de proyectos
El lenguaje del color
Fundamentos del diseño y cultura visual
Tipografía
Inglés elemental I
Proyecto fin de semestre

2ºSEM

Proyecto de vida II: Sentido de vida
Mercadotecnia digital e IA aplicada
Lenguaje visual y persuasión
Vector Lab e ilustración generativa
Composición visual
Fotografía digital
Inglés elemental II
Proyecto fin de semestre

3ºSEM

Proyecto de vida III: Contexto social
Procesos creativos en diseño
Edición y generación de imagen
Ideas que inspiraron el diseño
Guión y narrativa transmedia
Principios de animación
Inglés Intermedio I
Proyecto fin de semestre

4ºSEM

Proyecto de vida IV: Plan de vida
Modelos económicos alternativos
Producción audiovisual creativa
Fundamentos de diseño editorial
Del archivo al papel: producción impresa
Identidad visual
Inglés Intermedio II
Proyecto fin de semestre

5ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Diseño web
Negocios para diseñadores
Diseño de experiencias digitales
Especialización I
Especialización II
Inglés avanzado I
Proyecto fin de semestre

6ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Desarrollo web y código creativo
Futuro digital: tecnologías emergentes
Especialización III
Especialización IV
Especialización V
Inglés avanzado II
Proyecto fin de semestre

7ºSEM

Emprendizaje/Alternancia
Portafolio
Dirección creativa y sistemas de marca con IA
Gráficos animados
Especialización VI
Especialización VII
Seminario de preparación para certificación de programa de inglés
Proyecto fin de semestre

8ºSEM

Proyecto fin de grado

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

TIPOGRAFÍA, EDITORIAL E IMPRESOS
DISEÑO DE PUBLICACIONES
ILUSTRACIÓN EDITORIAL
DISEÑO TIPOGRÁFICO
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN
GRÁFICOS PARA ENVASE
TIPOGRAFÍA EXPERIMENTAL Y GENERATIVA
DIRECCIÓN DE ARTE

ANIMACIÓN E ILUSTRACIÓN
ILUSTRACIÓN DIGITAL
MODELADO 3D
ILUMINACIÓN Y REPRESENTACIÓN
ANIMACIÓN 2D
ANIMACIÓN 3D
ANIMACIÓN AVANZADA
COMPOSICIÓN DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN CON IA

EXPERIENCIA DE USUARIO (DISEÑO UX/UI)
DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
INVESTIGACIÓN DE USUARIOS
ESTRATEGIA DE CONTENIDO
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN
DISEÑO DE INTERFAZ Y PROTOTIPOS
ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTRICAS
GESTIÓN DE PROYECTOS UX

A lo largo de la carrera integrarás la inteligencia artificial para potenciar tu creatividad, investigación y toma de decisiones. La aplicarás en el desarrollo de marcas, contenidos, experiencias digitales y prototipos con pensamiento crítico, ética y responsabilidad. La IA ampliará tus posibilidades para experimentar e innovar, mientras tú aportas sensibilidad, intención y visión estratégica.

CONTAMOS CON UN TALLER DE RISOGRAFÍA ÚNICO EN QUERÉTARO, DISPONIBLE PARA QUE NUESTROS ESTUDIANTES EXPERIMENTEN CON ESTA TÉCNICA DE IMPRESIÓN CREATIVA Y SUSTENTABLE. AQUÍ PUEDEN EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA, INTEGRANDO LO ANALÓGICO CON LO CONTEMPORÁNEO.



¿CÓMO SABER SI LA CARRERA ES PARA TI?

Si disfrutas comunicar ideas visualmente, resolver problemas de manera creativa y explorar cómo las personas interactúan con marcas, contenidos y tecnología, esta carrera puede ser para ti. Aprenderás a investigar, experimentar y desarrollar proyectos junto con otras disciplinas, integrando creatividad humana, estrategia, herramientas digitales e inteligencia artificial.

Para destacar necesitarás curiosidad, pensamiento crítico, responsabilidad y disposición para aprender continuamente, además de organizar tu tiempo, trabajar en equipo y transformar tus ideas en soluciones innovadoras, relevantes y de alta calidad.



PERFIL DE EGRESO

Es un profesional creativo, estratégico y versátil, capaz de investigar, conceptualizar y dirigir sistemas visuales, marcas, contenidos y experiencias digitales. Su formación integra los fundamentos del diseño con tecnología, inteligencia artificial y pensamiento crítico para transformar necesidades complejas en soluciones relevantes, innovadoras y viables. Está preparado para colaborar con equipos multidisciplinares, adaptarse a un entorno profesional en constante evolución y ejercer con responsabilidad social, criterio ético y una visión centrada en las personas.



CAMPO LABORAL

Puedes trabajar en despachos de diseño, agencias de publicidad o marketing. También en áreas o departamentos de diseño en organizaciones públicas y privadas. Otra alternativa muy interesante es desarrollar tu propio emprendimiento creativo o trabajar como diseñador independiente (freelance) para clientes de cualquier parte del mundo.



ALTERNANCIA

(Oportunidades de Experiencia Profesional)

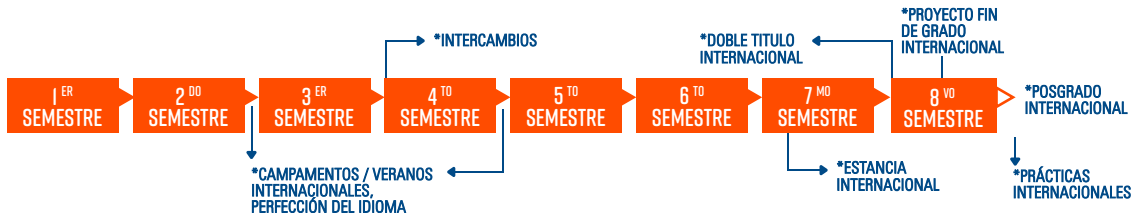
Contamos con vínculos y convenios de colaboración con distintos despachos y agencias de diseño. Nuestros estudiantes y egresados son altamente buscados para cubrir una gran variedad de perfiles profesionales de diseño.



EMPRENDIZAJE

Herramientas y estrategias para la creación de tu empresa.

CONSTRUYE TU TRAYECTORIA INTERNACIONAL



*OPCIONALES

CONVENIOS INTERNACIONALES



COLOMBIA



LITUANIA



TURQUÍA



ESPAÑA



LETONIA

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL



PAÍS VASCO



Mondragon Unibertsitatea

Contamos con las siguientes opciones para que puedas tener un

TÍTULO COMPLEMENTARIO

Sujeto apertura de grupo y desempeño académico.



- **Mercadotecnia** RVOE: 2023-019
- **Educación con Énfasis en Innovación y Tecnología Aplicada** RVOE: 2023-017
- **Desarrollo Full Stack** RVOE: 2024-049

DIFERENCIADORES DEL MODELO



Primera **experiencia internacional** garantizada

*Solo incluye vuelo redondo



2 años de **experiencia laboral** al egresar o tu propia **empresa**



Opción a una **titulación complementaria**



Versión **internacional** en todas las **carreras**

4 + 1

Conecta tus estudios de posgrados, **estudia** tu **maestría** al terminar la carrera



50% de nuestro programa académico está **impartido en inglés**



Certificaciones optativas **3er idioma** italiano, alemán, chino, francés y lengua de señas

ACADEMIA

Programa de Inteligencia Artificial
Seminarios
Certificación optativa



2da estancia **internacional** garantizada en **Europa**

*Solo incluye vuelo



3er idioma incluido

Francés, Chino, Italiano, Alemán y Lengua de Señas Mexicana



Opción de hacer **tu proyecto fin de grado y experiencia laboral internacional**

TE UNE AL MUNDO